

30.05.2008 - 11:15 Uhr

Digitale Bilder in der Kommunikation optimal einsetzen



Zürich (ots) -

- Hinweis: Bildmaterial steht zum kostenlosen Download bereit

unter: <http://www.presseportal.ch/de/pm/100000003> -

Digitale Bilder unterstützen gezielt die Botschaften der Kommunikation mit Kunden, Redaktionen und Mitarbeitern. Ob auf der Website, im Newsletter oder mit einer Medienmitteilung - wirkungsvolle Bilder bleiben im Gedächtnis. In den media workshops "Digitalfotografie für Pressestellen" und "Bildbearbeitung für Pressestellen (mit Photoshop)" lernen die Teilnehmer, wie sie professionelle Fotos erstellen und bearbeiten. Fotojournalist Bernd Beuermann ist Referent der Veranstaltungen in Zürich und war mehrere Jahre als Bild-Ressortleiter einer Tageszeitung tätig.

Der media workshop "Digitalfotografie für Pressestellen" findet am 2. und 3. Juli 2008 statt. Bernd Beuermann zeigt den maximal zwölf Teilnehmern, wie sie Portraits, Gruppenfotos und Produktbilder aufnehmen. Der Referent gibt ihnen Tipps, wie sie Bilder archivieren, versenden und in Publikationen sowie Präsentationen optimal einsetzen.

Im Seminar "Bildbearbeitung für Pressestellen (mit Photoshop)" am 4. Juli 2008 vermittelt Beuermann den Teilnehmern, wie sie Bilder mediengerecht kodieren. Nach einem theoretischen Grundkurs über Bildgrößen, Dateiformate und Druckauflösungen setzen sie das Erlernte in Übungen mit Adobe Photoshop kreativ um.

Über den Referenten: Bernd Beuermann ist seit Dezember 2006 selbständiger Berater für Fotografie und Journalismus. Zuvor war er Ressortleiter Imaging beim Göttinger Tageblatt. Dort verantwortete er den Bereich Bild, elektronische Bildbearbeitung und das elektronische Archiv. Beuermann beschäftigt sich mit allen Fragen rund um das digitale Bild und ist Autor für verschiedene Fachmagazine.

Weitere Informationen: <http://www.mediaworkshop.ch/zuerich>

Kontakt:

news aktuell (Schweiz) AG
Andrea Menken
Marketing Managerin
Tel.: +41/43/960'68'10
E-Mail: mediaworkshop@newsaktuell.ch

Medieninhalte



Der Referent Bernd Beuermann zeigt in den media workshops "Digitalfotografie für Pressestellen" und "Bildbearbeitung für Pressestellen (mit Photoshop)", wie man Bilder für die Kommunikation optimal einsetzen kann. Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch. Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell GmbH" Bildung, Medien, Kommunikation