29.05.2008 – 09:03 Uhr

Hautnah am Geschehen durch multimedialen Pressedienst der Tirol Werbung

Innsbruck (ots) -

Jetzt abonnieren! Journalistisch aufbereiteter, täglicher Newsletter aus Tirol. Kostenlose Texte, Bilder, O-Töne, TV-Material und Recherchetipps.

Der Tirol:08 Newsletter der Tirol Werbung bringt während der Fußball Europameisterschaft-Vorrunde täglich zweimal journalistisch aufbereitete Geschichten am Rande des grünen Rasens, aber auch Radio- und Filmbeiträge. Zusätzlich erhalten Journalisten Recherchetipps und natürlich alle wesentlichen Infos aus der Host City Innsbruck.

"Unser täglicher Presse-Newsletter richtet sich zum einen an die zahlreichen internationalen Journalisten, die sich in Tirol vor Ort befinden, und gute Geschichten abseits des Stadions suchen", erzählt Josef Margreiter, Chef der Tirol Werbung. "Wir bieten damit aber auch Medien in aller Welt, die nicht in Tirol vor Ort sind, die Möglichkeit, täglich die besten Geschichten aus Tirol geliefert zu bekommen."

Den Newsletter der Tirol Werbung können Medien und Interessierte ab sofort abonnieren.

Die Anmeldung ist denkbar einfach. Auf der Presseplattform http://www.presse.tirol08.at finden Sie einen eigenen Punkt "Registrierung" . Hier können Sie sich innerhalb von einer Minute mit Ihren wichtigsten Daten anmelden und bekommen ab 6. Juni täglich Ihren Newsletter als Service der Tirol Werbung.

Ab 6. Juni wird es dann täglich gegen 10 Uhr sowie um 16 Uhr diesen Newsletter per E-Mail geben.

Und der Inhalt?

Angeboten werden jeweils mindestens zwei fertig recherchierte Geschichten aus den Bereichen Lifestyle, Wirtschaft, Kultur oder Tourismus samt Bildern für Printmedien sowie eine Radiogeschichte mit den jeweiligen O-Tönen. Eine eigene Rubrik befasst sich mit den Bedürfnissen von Fernsehstationen.

Hier wird mittels Video-Podcast Filmmaterial zu den verschiedensten Ereignissen rund um die Euro angeboten. Natürlich gibt es auch die täglichen Presseaussendungen der Host City Innsbruck-Tirol und die wichtigsten Presseinformationen der Pressekonferenzen in der Media Lounge Tirol.

Der gesamte Service ist für Medien kostenlos.

Schneller informiert durch SMS-Service

Neben dem Newsletter gibt es auch ein SMS Service, bei dem Journalisten schnell, kurz und unkomplizert die aktuellsten Meldungen auf Ihr Handy bekommen. Auch Einladungen zu Pressekonferenzen und anderen wichtigen Medienterminen werden aufs Handy geschickt. Auch für diesen Service können sich Journalisten unter www.presse.tirol08.at unter dem Punkt "Registrierung" anmelden.

Unterstützen, informieren, beraten

Ziel des Newsletters ist es, den Medien in aller Welt professionell aufbereitete Informationen zur Verfügung zu stellen, die Ihnen die Recherchearbeit in den stressigen Wochen rund um die Europameisterschaft erleichtert. "Denn wir Tiroler kümmern uns jederzeit um unsere Gäste. Und wer beruflich nach Tirol kommt, soll

sich auch umsorgt wissen", meint Josef Margreiter schmunzelnd.

Zentrale Anlaufstelle für alle Medienvertreter während der Vorrundenzeit wird die Media Lounge Tirol beim Innsbrucker Landestheater. Dieses Medien Center ist nicht nur technisch bestens ausgerüstet und bietet akkreditierten Journalisten beste Arbeitsbedingungen. Vielmehr ist es internationaler Treffpunkt , ein Ort der Kontaktpflege und Rückzugsort an stressigen Arbeitstagen. Kurzum: Journalisten sollen sich im Herzen der Euro 08 rundherum wohl fühlen.

Bitte um frühzeitige Akkreditierung für die Media Lounge Tirol auf http://www.austria2008-media.at.

Rückfragehinweis:

Mag. Gabriele Ziller
Tirol Werbung - Tirol:08 Medienservice
Maria-Theresien-Str. 55
A-6010 Innsbruck
Tel.: +43 (0)512 5320 315
Fax: +43 (0)512 5320 92315
mailto:gabriele.ziller@tirolwerbung.at
http://www.tirol08.at
http://www.presse.tirol08.at

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/de/pm/100000449/100562703 abgerufen werden.