



29.05.2008 - 08:30 Uhr

jobpilot-Index® steigt auf 204 Punkte - Stellenangebot im Internet hat sich seit 2001 verdoppelt

Zürich (ots) -

- Hinweis: Die vollständige Medienmitteilung inkl. Grafik und Tabelle kann kostenlos im pdf-Format unter <http://www.presseportal.ch/de/pm/100001987> heruntergeladen werden -

Der jobpilot-Index von monster.ch, die etablierte Messgrösse für die Entwicklung des Schweizer Stellenangebots im Internet, steigt im April 2008 auf 204 Punkte. Damit übertrifft er den bisherigen Spitzenwert vom Vorquartal (Januar) um 19 Punkte und verzeichnet den höchsten Anstieg seiner Geschichte. Der jobpilot-Index liegt nun erstmals seit seiner Lancierung im Jahr 2001 über der 200-Punkte-Marke. Das Stellenangebot ist sowohl bei den Internet-Stellenbörsen als auch auf den firmeneigenen Websites auf neue Höchststände geklettert. Der von monster.ch publizierte Index wird von der Fachhochschule Nordwestschweiz gemeinsam mit der Universität Zürich erhoben.

Höchststände bei beiden Teilindices für Jobbörsen und Unternehmen

Der Teilindex für das Angebot auf den spezialisierten Online-Stellenmärkten verbessert sich gegenüber Januar um 13 auf 181 Punkte und klettert damit auf einen neuen Höchststand. Das Stellenangebot auf den Rekrutierungsseiten der Unternehmen (repräsentative Stichprobe von rund 1'000 Schweizer Firmen und Organisationen) steigt um 31 auf nunmehr 250 Punkte an. Dr. Falk von Westarp, Country Manager Schweiz bei Monster Worldwide, kommentiert die Entwicklung: "Der starke Anstieg beider Teilindices ist Beweis dafür, dass Unternehmen routinemässig die eigene Website zur Ausschreibung freier Stellen nutzen und gleichzeitig Anzeigen in einem Online-Stellenmarkt schalten. Nach den grösseren Unternehmen nutzen nun auch kleinere Unternehmen diese Praxis. Durch die Veröffentlichung auf der eigenen Website und einer Stellenanzeige in einem Online-Stellenmarkt wird eine viel höhere Anzahl an Bewerbern erreicht. Deshalb ist diese Kombination in der modernen Personalbeschaffung so wirksam."

Grafik: jobpilot-Index Januar 2001 (100 Punkte) bis April 2008
siehe PDF

Online-Stellenmarkt profitiert von steigender Nachfrage nach Berufen in Unternehmensdiensten/Consulting/Recht sowie nach gewerblichen und industriellen Berufen

Besonders zugelegt haben die Berufsgruppen Unternehmensdienste/Consulting/Rechtsberufe (+34 Punkte), Gewerbliche und industrielle Berufe (+25 Punkte), Technische und naturwissenschaftliche Berufe (+17 Punkte), Berufe in Gastgewerbe und Tourismus (+14 Punkte), Berufe in Verkauf und Kundenberatung (+13 Punkte) sowie Informatik- und Telekommunikationsberufe (+12 Punkte). Rückläufig hingegen war das Online-Stellenangebot in den

Berufsgruppen Körperpflege, Reinigung und Hauswirtschaft (-40 Punkte), Human Resources Management/Aus- und Weiterbildung (-18 Punkte), Berufe in Verkehr, Lager und Sicherheit (-16 Punkte) sowie Management und Kaderpositionen (-6 Punkte).

Tabelle Entwicklung Berufsgruppen siehe PDF

Stellenangebot in den Printmedien steigt ebenfalls massiv

Zum Vergleich mit der Entwicklung bei den Printmedien wird die Inseratestatistik der Werbemedienforschung (WEMF) als Messgrundlage für das Stellenangebot in der Tagespresse beigezogen. Der von der Fachhochschule Nordwestschweiz berechnete und mit dem jobpilot-Index direkt vergleichbare normierte Print-Index steigt im aktuellen Quartal (Februar bis April 08) gegenüber dem Vorquartal um zehn Punkte. Damit steigt der Printmedien-Index stärker an als im Vorjahresquartal, als er um acht Punkte zulegen. Dieser deutliche Anstieg auch bei den Printmedien unterstreicht den nach wie vor hohen Bedarf Schweizer Unternehmen an qualifizierten Arbeitskräften.

Grafik: jobpilot-Index und Printmedien-Index (normiert) siehe PDF

Über Monster Schweiz

Monster Schweiz (www.monster.ch) ist ein führendes Online-Stellenportal mit einem weitreichenden Service- und Informationsangebot für Beruf und Karriere. Hauptsitz der Monster Worldwide Switzerland AG ist in Zürich, die Vertretung für den französischsprachigen Teil der Schweiz in Neuchâtel. Monster Worldwide Switzerland AG beschäftigt derzeit 37 Mitarbeiter, und das Unternehmen ist eine Tochter der Monster Worldwide Inc. mit Sitz in New York.

Über Monster Worldwide

Monster Worldwide, Inc., Muttergesellschaft der Monster(R) und seit mehr als einem Jahrzehnt das führende Online-Stellenportal, regt Menschen in aller Welt zur Verwirklichung ihrer beruflichen Ziele an. Mit regionalen Standorten in den wichtigsten Märkten Nordamerikas, Europas und Asiens bringt Monster nicht nur Arbeitgeber mit qualifizierten Stellensuchenden sämtlicher Ausbildungsprofile zusammen, sondern bietet zudem personalisierte Karriereberatung für Kunden in der ganzen Welt. Über Online-Mediasites und -Dienstleistungen bietet Monster seinen Anzeigenkunden ein riesiges und klar definiertes Zielpublikum. Monster Worldwide ist Mitglied im S&P 500 Index sowie im NASDAQ 100.

Weitere Informationen über die branchenführenden Produkte und Dienstleistungen von Monster erhalten Sie unter: www.monster.com.

Kontakt:

Monster Worldwide Switzerland AG
Micol Rezzonico
Area Marketing Manager Austria & Switzerland
Bändliweg 20
8048 Zürich
Tel.: +41/43/499'44'06
Fax: +41/43/499'44'44
E-Mail: micol.rezzonico@monster.ch
Internet: <http://presse.monster.ch>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001987/100562689> abgerufen werden.