

05.05.2008 - 08:00 Uhr

Medienmitteilungen als Basis für eine gute Medienarbeit

Zürich (ots) -

Medienmitteilungen gehören zu den wichtigsten Werkzeugen der Medienarbeit. Keine Redaktion kommt ohne sie aus. Wie die Meldungen aufgebaut sein müssen, damit sie wirklich gelesen werden, vermittelt der media workshop "Die gute Medienmitteilung". Die SDA-Tochter news aktuell bietet das Seminar am 28. und 29. Mai in Zürich an. Die Veranstaltung richtet sich an Mitarbeiter in Marketing, Vertrieb und PR, die sich Grundkenntnisse aneignen möchten. Referentin Dr. Heike Hendrix vermittelt den maximal 12 Teilnehmern alles über Inhalt, Form und Timing einer gelungenen Medienmitteilung. In praktischen Übungen lernen sie, wie sie medienrelevante Themen in kreative und verständliche Texte umsetzen.

Über die Referentin:

Dr. Heike Hendrix ist freiberufliche Journalistin, Medienberaterin und Trainerin am MAZ. Sie leitete die Externe Kommunikation der international aufgestellten ECC Gruppe und kennt die Anforderungen der Unternehmenskommunikation. Ihre Erfahrung auf journalistischer Seite sammelte sie durch ihre mehrjährige Tätigkeit beim ZDF sowie ein zuvor abgeschlossenes Redaktionsvolontariat.

Weitere Informationen: www.mediaworkshop.ch/workshop/984

Programmheft als PDF:
http://www.newsaktuell.ch/pdf/mediaworkshop_programm.pdf

Programmheft bestellen: mediaworkshop@newsaktuell.ch

Kontakt:

news aktuell (Schweiz) AG
Andrea Menken
Marketing Managerin
Tel.: +41/43/960'68'10
E-Mail: mediaworkshop@newsaktuell.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000003/100560600> abgerufen werden.