22.04.2008 – 15:00 Uhr

Sponsoring verlängert: TUI Suisse spielt ein weiteres Jahr mit dem FC Zürich

Zürich (ots) -

- Hinweis: Bildmaterial wird über Keystone durch Photopress verbreitet und steht zum kostenlosen Download bereit unter: http://www.presseportal.ch/de/pm/100002504 -

Seit Juli 2006 ist TUI Suisse Haupt- und Trikotsponsor des FC Zürich. Nach zwei Jahren erfolgreicher Partnerschaft verlängert der führende Anbieter von Pauschalreisen sein Sponsoring-Engagement um ein weiteres Jahr. TUI, der Preisführer im Qualitätssegment, setzt mit der Verlängerung ein Zeichen des Vertrauens. TUI will den Bekanntheitsgrad schweizweit weiter ausbauen.

Ab Juli 2008 geht das erfolgreiche Zusammenspiel von TUI Suisse und dem amtierenden Schweizermeister FC Zürich in eine weitere Runde. Mit der Verlängerung der Partnerschaft wird die Markenbekanntheit weiter ausgebaut. "Wir sind sportlich und stehen dem FC Zürich mit dem Lächeln unseres Logos auf dem Feld weiterhin zur Seite. Damit unterstützen wir die nationale Positionierung der Marke TUI als Preisführer im Qualitätssegment", erklärt TUI Suisse CEO Martin Wittwer.

TUI Suisse ist seit Juli 2006 Hauptsponsor des FC Zürich. Parallel zum zweiten Fussballmeistertitel des FCZ wurde TUI Suisse im Mai 2007 durch die Europäische Sponsoring-Börse (ESB) und Photopress AG als Sponsor ausgezeichnet. Das Sponsoring-Engagement wurde deutlich positiv wahrgenommen. TUI Suisse ist unter anderem Reisepartner für Geschäfts- und Privatreisen des Clubs. Das Engagement umfasst neben dem Trikotsponsoring der 1. Mannschaft zahlreiche Aktivitäten für Kunden, Vertriebspartner und Mitarbeitende.

Der Reiseveranstalter ist zudem mit TUI Sports ein führender Anbieter von Fussball-Trainingslagern für Spitzen- und Amateurclubs.

Im Spezialkatalog "Fussball-Trainingslager" finden sich rund 15 Reisevorschläge nach Brasilien, Malta, Spanien, Zypern und in die Türkei. Im vergangenen Winter flogen über 50 Damen- und Herren-Teams mit TUI Sports zum Training an die Wärme.

Meldung und Bild unter www.tui-suisse.ch/presse

*)TUI Suisse ist ein Unternehmen der World of TUI (TUI AG) mit den Veranstaltermarken TUI, Flex Travel, Vögele Reisen und 1-2-FLY. Exklusiv in der Schweiz vertreibt TUI Suisse die Angebote der führenden Clubmarken von ROBINSON Club und MAGIC LIFE Club. Das Vertriebsnetz umfasst 71 eigene Reisebüros (TUI ReiseCenter und TUI Agence de voyages).

Kontakt:

Roland Schmid, Corporate Communications Officer
Tel.: +41/44/455'42'32
Fax: +41/44/455'40'80
E-Mail: roland.schmid@tui.ch
Internet: www.tui-suisse.com

Medieninhalte

TUI verlängert Sponsoring bei FCZ. Giuseppe Rapisarda gegen Alexandre Alphonse © Urs Bucher/EQ Images Weiterer Text über ots und unter http://www.presseportal.ch. Die Verwendung dieses Bildes ist fuer redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck unter Quellenangabe: "obs/TUI Suisse Ltd" Tourismus, Sponsoring, Sport

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/de/pm/100002504/100559641 abgerufen werden.