

22.04.2008 - 09:15 Uhr

Award Corporate Communications - Integrierte Kommunikation als ganzheitliches Kommunikationsmanagement

Lohn/Solothurn (ots) -

Bereits zum vierten Mal wird der Award Corporate Communications[®] ausgeschrieben und die Anmeldephase für Kommunikationsprojekte läuft. Der Preis für integrierte Kommunikation will die professionelle interne und externe Kommunikation in Unternehmen, Nonprofitorganisationen und in der öffentlichen Verwaltung fördern. Deshalb zeichnet der Award-CC Fachleute aus, die auf kreative Art nach einem integrierten Ansatz kommunizieren - und damit bei den angesprochenen Dialoggruppen eine nachhaltige Kommunikationswirkung erreichen.

Der Award Corporate Communications wird vom Institute for Competitiveness and Communication ICC der Hochschule für Wirtschaft der Fachhochschule Nordwestschweiz verliehen. Beim Award-CC steht die integrierte Kommunikation im Zentrum als ein ganzheitliches Kommunikationsmanagement über die einzelnen Kommunikationsdisziplinen hinweg. Grundlage dafür ist das im Rahmen eines Forschungsprojektes entwickelte Modell für integriertes Kommunikationsmanagement. Bei diesem Modell wird die Kommunikationstrategie aus der Unternehmensstrategie abgeleitet und die Kommunikation mit internen und externen Bezugsgruppen aufeinander abgestimmt geplant, realisiert und kontrolliert.

Disziplinenpreis Media Relations

Mit dem Award-CC wird dieses Jahr auch wieder der Disziplinenpreis Media Relations ausgeschrieben. Dieser Preis, der von news aktuell gesponsert wird, zeichnet innovative Media Relations von Kommunikationsteams aus. 2007 holte sich das Treuhand- und Wirtschaftsprüfungsunternehmen KPMG mit seinem Media Institute den ersten Award Media Relations.

Einsendeschluss für die Kommunikationskonzepte Award-CC und Award Media Relations ist der 31. Juli 2008. Die Preisverleihung erfolgt am 11. September 2008 an der Hochschule für Wirtschaft FHNW in Olten, dies im Rahmen des "Schweizerischen Forum für integrierte Kommunikation", das unter dem Thema "Nonprofit-Kommunikation" stehen wird. Für weitere Informationen und für Anmeldungen von Konzepteingaben: www.award-cc.ch

Kontakt:

Award Corporate Communications
Postfach
4573 Lohn/Solothurn
Tel.: +41/32/677'00'77
Tel.: +41/32/621'89'60
E-Mail: mail@award-cc.ch
Internet: www.award-cc.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100008000/100559574> abgerufen werden.