

14.04.2008 - 11:03 Uhr

Workshop-Programm von news aktuell mit neuen Themen erschienen

Hamburg (ots) -

Die dpa-Tochter news aktuell hat ihr Fortbildungsprogramm erweitert und bietet jetzt insgesamt 45 Themen aus dem Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie persönliches Erfolgsmanagement. Zu den neuen Seminaren gehören "Das ‚Prinzip Wikipedia‘ in der Unternehmenskommunikation", "Professionelle Online-PR" sowie die "Individuelle Kundenakquise". Außerdem steht nun ein Kompakt-Workshop auf dem Programm, der die Beschlüsse der Nachrichtenagenturen zur neuen deutschen Rechtschreibung vermittelt.

Die media workshops richten sich vor allem an Fachleute aus der Kommunikations- und PR-Branche, die nach neuen Impulsen und Ideen für ihre tägliche Arbeit suchen. Zur Auswahl stehen über 140 Termine in sechs deutschen Städten und in Zürich. Die Seminare greifen aktuelle Branchentrends auf, ausgewählte Referenten vermitteln praxisnahe Lerninhalte.

Das neue Programm ist ab sofort erhältlich und enthält alle Informationen zu den media workshops.

Programmheft als PDF:

http://mediaworkshop.newsaktuell.de/pdf/programm_pm_0408.pdf

Programmheft bestellen:

<http://mediaworkshop.newsaktuell.de/kontakt.htx?p=1>

Weitere Informationen zu den media workshops:

<http://mediaworkshop.newsaktuell.de>

Über die media workshops von news aktuell: Seit dem Jahr 2001 haben bereits mehr als 8.000 PR-Fachkräfte an den Seminaren der dpa-Tochter im ganzen Bundesgebiet teilgenommen. Kleine Seminargruppen und hochkarätige Referenten sichern den Lernerfolg und eine individuelle Betreuung der Teilnehmer. Alle Themen werden auch als Inhouse-Seminar angeboten.

Pressekontakt:

Pressekontakt:

news aktuell GmbH

Jörn Gehrke

Produktmanager media workshops

Tel: 040 / 4113-2841

Fax: 040 / 4113-2759

mediaworkshop@newsaktuell.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001562/100559037> abgerufen werden.