



01.04.2008 - 11:38 Uhr

Kick-Off-Meeting zum KEYSTONE-Erwerb im Dorf der Denker

Alpbach (ots) -

Erste Unternehmensklausur von APA, SDA und KEYSTONE in Alpbach.

Mit der Beteiligung an einer der größten Bildagenturen Europas, der Schweizer KEYSTONE AG, machte die APA - Austria Presse Agentur gemeinsam mit der SDA - Schweizerische Depeschagentur, Anfang 2008 einen weiteren entscheidenden Schritt zur Positionierung als überregionale Anbieter von Informationsdienstleistungen.

Nach der erfolgreichen Übernahme traf sich Ende März die Unternehmensführung zum ersten Kick-Off-Meeting in Alpbach in Tirol.

Das "Dorf der Denker", wie Alpbach besonders zur Zeit des Europäischen Forums genannt wird, bot für die erste Unternehmensklausur das perfekte Ambiente für die intensiven Seminar- und Gesprächsrunden der drei Unternehmen.

Peter Kropsch, Geschäftsführer der APA, legte bei der Auswahl des richtigen Rahmens der Klausur besonderen Wert auf eine perfekte Abwicklung: "Damit wir uns ausschließlich auf die Ergebnisse konzentrieren können, ist eine verlässliche Organisation unumgänglich. Die Tourismusregion Alpbachtal Seenland bot den perfekten Rahmen, um uns voll und ganz auf unsere Arbeit konzentrieren zu können."

Die Internationalisierungspläne der APA sind mit der Übernahme der KEYSTONE AG erfolgreich über die Bühne gegangen und man blickt nach dem arbeitsamen Meeting mit den Kooperationspartnern zielsicher in die Zukunft.

Bildmaterial unter:

<http://www.tourismuspresse.at/redirect.php?alpbachtal7>

Rückfragehinweis:

Alpbachtal Seenland Tourismus

GF Markus Kofler

Tel.: +43(0)5336 600 600

<mailto:info@alpbachtal.at>

<http://www.alpbachtal.at>

Presseinformation:

Mag. Gabriele Griebenböck, Presse/PR

Alpbachtal Seenland Tourismus

Tel.: +43 (0)5336 600 610

Fax: +43 (0)5336 600 698

<mailto:g.griessenboeck@alpbachtal.at>