

24.03.2008 - 10:19 Uhr

Continental verlost 6 Halbfinal-Tickets für die UEFA EURO 2008[TM] mit dem Kicker-Sportmagazin als Medienpartner

Hannover (ots) -

Die Continental AG verlost als ein Offizieller Sponsor der UEFA EURO 2008[TM] mit dem zweimal pro Woche erscheinenden Kicker-Sportmagazin dreimal zwei Tickets für das Halbfinalspiel der Fußball-Europameisterschaft, das am 26. Juni in Wien stattfindet. Ausgelobt werden die Karten über ein kleines Fußball-Quiz in den Kicker-Ausgaben, die am 25. und 31. März sowie am 7. April 2008 erscheinen. Die Gewinnfragen müssen dabei spätestens bis zum 15. Mai 2008 per E-Mail beantwortet werden.

Continental und der Kicker suchen gemeinsam drei Fußball-Experten, die zumindest eine der drei verschiedenen Quizfragen richtig gelöst haben müssen, um das Halbfinale der UEFA EURO 2008[TM] mit Begleitung besuchen zu können. Die Fußball begeisterten Leser sind aufgefordert, ihre Antworten per E-Mail an continental@kicker.de zu senden - natürlich mit der Angabe ihrer Adresse und einer Telefonnummer. Einsendeschluss ist für alle drei Gewinnspiele der 15. Mai 2008. Unter allen Absendern mit einer oder mehreren richtigen Antworten werden dann am 16. Mai die Eintrittskarten verlost. Anreise und Unterkunft müssen selbständig organisiert werden. Die Gewinnbenachrichtigung erfolgt schriftlich, die Namen werden aber auch in einer der folgenden Ausgaben des Kicker-Sportmagazin veröffentlicht.

"Mit der Ticket-Verlosung im Kicker erreichen wir genau die Zielgruppe, die wir auch mit unserer Produkt-Kommunikation ansprechen", freut sich Alexander Lührs, Pressesprecher für Pkw-Reifen von Continental. "Gleichzeitig wollen wir mit diesen tollen Tickets unsere Verbundenheit mit den Fans und mit dem Fußball zum Ausdruck bringen, an die wir rund die Hälfte unseres Ticket-Kontingents über Promotion-Aktionen und Verlosungen weitergeben." Auf der Website www.ContiSoccerWorld.de informiert Continental über die aktuellen Aktionen.

Der Continental-Konzern gehört mit einem anvisierten Umsatz von mehr als 26,4 Mrd. Euro im Jahr 2008 weltweit zu den führenden Automobilzulieferern. Als Anbieter von Reifen, Bremssystemen, Systemen und Komponenten für Antrieb und Fahrwerk, Instrumentierung, Infotainment-Lösungen, Fahrzeugelektronik und technischen Elastomerprodukten trägt das Unternehmen zu mehr Fahrsicherheit und zum Klimaschutz bei. Continental ist darüber hinaus ein kompetenter Partner in der vernetzten, automobilen Kommunikation. Das Unternehmen beschäftigt derzeit rund 150.000 Mitarbeiter an nahezu 200 Standorten in 36 Ländern.

Die Reifen-Divisionen sind ein Offizieller Sponsor der UEFA Euro 2008[TM], die im Juni 2008 in Österreich und der Schweiz stattfindet. Weitere Informationen hierzu finden Sie unter www.ContiSoccerWorld.de, www.ContiFanWorld.com, www.conti-online.com.

Pressekontakt:

Pressekontakt:

Alexander Lührs
Leiter Öffentlichkeitsarbeit Pkw-Reifen
Continental AG
Büttnerstraße 25,
30165 Hannover
Telefon: 0511 938-2615, Fax: -2455
E-Mail: alexander.luehrs@conti.de
www.ContiSoccerWorld.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100010257/100557498> abgerufen werden.