

12.03.2008 – 11:30 Uhr

Manor mit neuem Konzept und neuem Look

Basel (ots) -

Manor, die erfolgreichste Schweizer Warenhauskette entwickelt sich strategisch weiter. Ziel der umfassenden Weiterentwicklung ist es das Profil der Marke Manor mit dem Markenversprechen "donnons du style à la vie" für den Kunden noch deutlicher zu schärfen. Damit differenziert Manor sich zukünftig noch besser von der Konkurrenz und fokussiert sortimentsübergreifend auf die Kernlifestyles der Schweizer Bevölkerung.

Ab heute, 12. März 2008, ist bei Manor das Markenversprechen "donnons du style à la vie" für die Kunden erlebbar. Bertrand Jungo, CEO Manor AG, bringt die strategische Weiterentwicklung auf den Punkt: "donnons du style à la vie ist der Claim der uns in die Zukunft begleitet und welchen wir in den Mittelpunkt unseres gesamten Handelns stellen. Angepasste Sortimente bestehend aus attraktiven Lifestyle-Eigen- und Fremdmarken, inspirierende Verkaufsstandorte, ein imageprägender Werbeauftritt und unsere Mitarbeitenden als Markenbotschafter sind die zentralen Elemente unseres Neuauftritts. Wir bewegen uns nach wie vor im mittleren Preissegment und setzen alles daran, Stil für alle erschwinglich anzubieten."

Manor richtet sich nach Lifestyles aus und kreiert durchgängige Sortimente

Die Kundenbedürfnisse befinden sich im Wandel. Kunden wollen gut leben, sich gut fühlen und gut aussehen. Dabei suchen sie Inspiration und gestalten ihr Leben nach ihrem individuellen Lifestyle. Manor hat die wichtigsten in der Schweiz vorkommenden Lifestyles analysiert und richtet ihr Sortiment konsequent nach diesen aus, durch einen gelungenen Mix von Eigen- und Fremdmarken. Vom modischen Outfit über die typgerechte Kosmetik, den aktuellsten Wohn-Accessoires bis hin zur espressotasse bietet Manor in Zukunft eine durchgängige Produktpalette für jeden Lifestyle.

Im Rahmen der Weiterentwicklung der Eigenmarkenstrategie konzentriert Manor sich neu auf vier erschwingliche Lifestyle-Eigenmarken: Zu den bereits etablierten Lifestylemarken Avant Première, JJBenson und Yes or No kommt ab Herbst 2008 neu die Marke maddison hinzu. maddison repräsentiert Mode und Produkte des täglichen Lebens, die auf eine Kundengruppe zugeschnitten sind, welche Wert auf Komfort und Funktionalität legt. Avant Première ist design-orientiert, am Puls der Zeit ausgerichtet und überzeugt mit modischen Hinguckern. Die Qualitätsmarke JJBenson deckt alles für chic-orientierte Kunden mit einem zeitlos eleganten Stil ab. Yes or No repräsentiert alles, was jung und "cool" ist, und hat sich bereits seit einigen Jahren als Kultlabel für Schweizer-Teens und -Twens etabliert.

Erscheinungsbild ans Markenversprechen angepasst

Das neue visuelle Erscheinungsbild überzeugt durch Föminität und Eleganz, das überarbeitete Logo mit freistehender Blume wirkt mit seiner verfeinerten Typografie raffiniert und modern. In ansprechender Optik unterstreicht es grafisch die neue stilbewusste Aussage der Marke Manor.

Neue Imagekampagne im Zentrum der Kommunikation

"Donnons du style à la vie" prägt als Claim die gesamte Kundenkommunikation. Der neue Marktauftritt wird aktuell durch eine Imagekampagne eingeföhrt. Diese wird durch Angebotswerbung fortlaufend unterstützt. Die nach übergreifenden, thematischen

Leitbildern bestückten Kommunikationsmittel werden über ein neues Layout- und Foto-Konzept stilvoll in Szene gesetzt. Dabei werden den Kunden neben Mode- und Lifestyle-Empfehlungen auch Cross-Shopping-Anregungen inspirierend präsentiert.

Das emotionale Versprechen "donnons du style à la vie" prägt ebenfalls intern alle Bereiche. Alle Manor-Mitarbeitenden bereiten sich im Rahmen einer systematischen Ausbildung auf das neue Branding vor. Informationsveranstaltungen und Schulungen unterstützen und motivieren die Mitarbeitenden als Markenbotschafter für "donnons du style à la vie" aufzutreten und den Kunden ein stilvolles Einkaufserlebnis zu bieten.

Kundenevents zum neuen Auftritt

Die Einführung des neuen Manor-Auftritts wird mit zahlreichen Events gefeiert. Vor den grössten Manor-Häusern erblühen Bäume mit Blütenblättern der neuen Manor-Blume. Als besonderes Highlight können Manor-Kunden und -Kundinnen an einem attraktiven Gewinnspiel teilnehmen, bei dem drei stylisch-schwarze Fiat Cinquecento verlost werden. In ausgewählten Häusern (Basel Greifengasse, Zürich Bahnhofstrasse, Genf, Lausanne, Lugano) bietet Manor Kunden ab heute, Mittwoch, 12. März bis Samstag 14. März 2008, einen gratis Fiat Cinquecento-Heimfahr-Service an.

Text sowie Bildmaterial finden Sie auch auf <http://medien.manor.ch> oder <http://www.photopress.ch>

Kontakt:

Manor AG
Markus Laub
Leiter MR / Sponsoring / Events
Tel.: +41/61/694'22'22
E-Mail: markus.laub@manor.ch
Internet: www.manor.ch

Manor AG
Elle Steinbrecher
Verantwortliche Media Relations
Tel.: +41/61/694'22'22
E-Mail: elle.steinbrecher@manor.ch
Internet: www.manor.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001185/100556843> abgerufen werden.