

05.03.2008 - 13:08 Uhr

Award Corporate Communications wird europäisch



Lohn/Solothurn (ots) -

- Hinweis: Bildmaterial steht zum kostenlosen Download bereit
unter: <http://www.presseportal.ch/de/pm/100008000> -

Der 4. Preis für integrierte Kommunikation wird durch seine neuen Partner europäisch. Wie die beiden Award-Initianten, Jolanda Eggenschwiler, PR Words und Roland Bieri, Bi-Com, mitteilen, konnten neue Partner gewonnen werden. Diese neuen Partner des Award-CC sind: die Haute Ecole de Gestion Fribourg, die Publicitas, das neue Sonntagsmedium Sonntag sowie die Fachzeitschrift für die deutschsprachigen Länder Deutschland, Österreich und die Schweiz, der Kommunikationsmanager des F.A.Z.-Verlages in D-Frankfurt am Main.

Neu wurde für den Award-CC auch eine Jury für französische Eingaben formiert. Der Vorsitz dieser Jury hat Mathieu Janin, Président SRRP, Société Romande de Relations Publique und Senior Consultant bei Rochat&Partenaires Lausanne, inne. Die Mitglieder dieser Jury des Award-CC sind: Olivier Cretton, Publicitas Lausanne und Mitherausgeber der Fachzeitschrift Com.in, Cristina Gaggini, Economiesuisse Genève, Daniel Hammer, Presse Suisse für die Westschweiz in Lausanne, Daniel Herrera, Romande Energie Morges und Jean-Yves Pannatier, Banque Cantonale du Valais in Sion.

Im Rahmen des Award Corporate Communications wird zudem der Kategorienpreis "Award Media Relations" zum zweiten Mal vergeben. Ein Fachgremium aus Medien- und PR-Schaffenden würdigt die beste Medienarbeit des Jahres. Sponsor und Initiant dieses Preises ist die SDA-Tochter news aktuell.

Die Ausschreibung für den 4. Award Corporate Communications und

den Kategorienpreis Award Media Relations läuft somit an. Für Anmeldungen bis 31. Mai 2008 und für weitere Informationen: www.award-cc.ch.

Kontakt:

Award Corporate Communications
Postfach
4573 Lohn/Solothurn
Tel.: +41/32/677'00'77 und +41/32/621'89'60
E-Mail: mail@award-cc.ch
Internet: www.award-cc.ch

Medieninhalte



Die Initianten und Organisatoren des Preises für integrierte Kommunikation: Roland Bieri, Inhaber Bi-Com, Solothurn und Jolanda Eggenschwiler, Inhaberin PR Words, Lohn/Solothurn. Weiterer Text über ots und unter <http://www.presseportal.ch>. Die Verwendung dieses Bildes ist fuer redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck unter Quellenangabe: "obs/Award Corporate Communications"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100008000/100556303> abgerufen werden.