

01.03.2008 - 02:17 Uhr

Coty und Playboy geben Lizenzvertrag für Parfümcreation bekannt

New York (ots/PRNewswire) -

- Lifestyle-Marke mit Kultstatus wird mit weltweit grösstem Parfümunternehmen für neues Männerprodukt kooperieren

Coty Inc., führender globaler Anbieter in der Schönheitsbranche und weltweit grösstes Parfümunternehmen, gab heute bekannt, dass es mit Playboy Enterprises, Inc. einen Lizenzvertrag abgeschlossen hat, um eine neue, globale Männerduftserie unter dem Playboy-Markennamen zu entwickeln.

"Playboys reichhaltige Geschichte voller Glanz, Genuss und Spass in Verbindung mit einem hochmodernen Lifestyle bildet die perfekte Formel für eine neue Männerduftserie", sagte Bernd Beetz, CEO von Coty Inc. "Playboy, eine der in der Welt renommiertesten Marken mit Kultstatus kennen Männer und Frauen überall auf der Welt. Wir gehen davon aus, dass dieser Duft schnell ein erfolgreicher Teil unseres Lifestyle-Markenportfolios bei Coty Beauty wird."

"Bei Cotys globalem Erfolg und seiner beeindruckenden Erfahrung in der Parfümbranche war das Unternehmen für unsere Parfümpremiere eindeutig der richtige Partner", erklärte Christie Hefner, Vorsitzender und CEO von Playboy Enterprises, Inc. "Genau wie Francois Coty vor über 100 Jahren die Parfümbranche revolutionierte, begann mein Vater vor über einem halben Jahrhundert ebenfalls eine Revolution. Es gibt für die Entwicklung von Playboys erstem globalen Duft keinen besseren Kooperationspartner."

"Playboy ist eine ambitionierte Lifestyle-Marke von Weltruf, die einen sehr spielerischen, städtischen Lebensstil voller Erfolg und Sexappeal verkörpert. Playboy ist die perfekte Ergänzung, um einen neuen Männerduft zu kreieren, denn diese Marke inspiriert einen Lebensstil der Phantasie und des begehrt Werdens", erörterte Steve Mormoris, SVP bei Global Marketing, Coty Beauty. "Das weltweit grösste Parfümunternehmen im Team mit der global anerkannten Lifestyle-Marke von Playboy kann nur gewinnen."

Der neue Duft soll ab Anfang Herbst 2008 weltweit vertrieben werden. Ersten Plänen zufolge, soll er in Europa, Nordamerika, Lateinamerika und Asien eingeführt werden. Für diesen Sommer wird gerade eine Veranstaltung zum Produktstart von Playboys erstem globalen Duft geplant, die Marketing-Pläne werden z. Zt. entwickelt.

Die finanziellen Vertragsbedingungen wurden nicht bekannt gemacht.

Informationen zu Coty Inc.

Coty wurde 1904 in Paris von François Coty ins Leben gerufen, der als Gründer der modernen Parfümbranche gilt.

Heute ist Coty Inc. das weltweit grösste Parfümunternehmen und ein anerkannter, global führender Anbieter von Schönheitspflegeprodukten mit einem jährlichen Nettoumsatz von über 3,5 Milliarden USD(1). Coty Inc. wird von Unternehmergeist,

Leidenschaft, Innovation und Kreativität angetrieben, hat ein einmaliges Portfolio bekannter Marken entwickelt und liefert seine innovativen Produkte an Kunden in 91 Märkten weltweit.

Das Markenportfolio von Coty Prestige wird vertrieben in renommierten und extrem renommierten Geschäften. Zu den Marken zählen Baby Phat, Calvin Klein, Cerruti, Chloe, Chopard, Davidoff, Jennifer Lopez, Jette Joop, Jil Sander, JOOP!, Karl Lagerfeld, Kenneth Cole, L.A.M.B. fragrance by Gwen Stefani, Lancaster, Marc Jacobs, Nautica, Nikos, Phat Farm, Sarah Jessica Parker, Vera Wang und Vivienne Westwood.

Das Markenportfolio Coty Beauty wird in grösserem Umfang verkauft und umfasst adidas, Aspen, Astor, Celine Dion, Chupa Chups, David and Victoria Beckham, Dermarest, Desperate Housewives, Esprit, Exclamation, Jovan, Kate Moss, Kylie Minogue, La Cross, Miss Sixty, Miss Sporty, N.Y.C. New York Color, Orajel, Pierre Cardin(2), Rimmel, Sally Hansen, Shania Twain, Stetson, Tonino Lamborghini und Vanilla Fields.

Coty und Puig Fashion und Beauty S.A. haben für den Vertrieb der Parfümserien von Nina Ricci, Carolina Herrera, Prada, Paco Rabanne und Comme des Garçons eine strategische Partnerschaft für die Vereinigten Staaten und Kanada geschlossen.

Für weitere Informationen zu Coty Inc., besuchen Sie bitte www.coty.com.

- (1) Einschl. Del Laboratories, Inc., das Coty am 31. Dezember erwarb.
- (2) Nicht in Nordamerika erhältlich

Informationen zu Playboy Enterprises, Inc.

Playboy Enterprises ist ein markengetriebenes, internationales Multimedia-Unternehmensunternehmen, das die Ausgaben des Playboy-Magazins auf der ganzen Welt heraus gibt; Fernsehveranstaltungen betreibt und weltweit Programme verkauft; Playboy.com, eine führende Lifestyle- und Unterhaltungs-Website für Männer, besitzt und das Playboy-Warenzeichen für verschiedene Konsumentenprodukte und -dienstleistungen international lizenziert.

Website: <http://www.coty.com>

Pressekontakt:

Susie Schoenberger bei Fleishman-Hillard, +1-202-828-8874, Susie.schoenberger@fleishman.com, für Coty Inc., Lauren Melone von Playboy Enterprises, Inc., +1-212-261-4976, lmelone@playboy.com, beide für Coty Inc.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001879/100555949> abgerufen werden.