

11.02.2008 – 08:00 Uhr

Den 78. Internationalen Genfer Auto-Salon 2008 besuchen und gewinnen: / Continental ist Offizieller Sponsor der UEFA EURO 2008[TM] und verlost täglich vier Tickets für ein Gruppenphasenspiel

Hannover (ots) -

Während des 78. Internationalen Auto-Salon Genf 2008, der vom 6. bis 16. März stattfindet, verlost die Continental AG als Offizieller Sponsor der UEFA EURO 2008[TM] auf ihrem Messestand Nr. 6354 in Halle 6 täglich je zwei mal zwei Eintrittskarten für ein Gruppenphasenspiel bei der UEFA EURO 2008[TM]. Teilnehmen können alle Messebesucher. Die Gewinner, die persönlich anwesend sein müssen, werden an jedem Messetag um 12.00 und 16.00 Uhr gezogen. Die Verlosungen finden schon am Fachbesuchertag am 6. März statt.

Der Genfer Auto-Salon ist die zweitgrößte Messe rund um Pkw und Zubehör in Europa, zu der 2007 rund 700.000 Besucher gekommen waren. Besonders an den offiziellen Messetagen zwischen dem 6. und 16. März wird auch 2008 wieder ein großer Besucherandrang erwartet. "Ein großer Teil der Messebesucher interessiert sich neben den neuen Fahrzeugen und Zubehörteilen auch schon für das Schweizer Sportereignis des Jahres 2008, das am 7. Juni 2008 beginnt: die UEFA EURO 2008", so Pressesprecher Alexander Lührs von Continental. "Dem begegnen wir wie im Vorjahr mit zwei täglichen Verlosungen von jeweils zwei Tickets für ein Vorrundenspiel und zwei weiteren Preisen." Continental geht davon aus, dass es analog zu dem großen Interesse für Tickets zur FIFA WM Deutschland 2006[TM], die nur über die offizielle FIFA-Internetseite erworben werden konnten, auch für das wichtigste Fußball-Turnier in Europa eine sehr große Nachfrage geben wird.

Bei jeder Ziehung werden jeweils drei Gewinner ermittelt:

1. Preis > zwei Tickets für ein Gruppenphasenspiel bei der UEFA EURO 2008[TM],
2. Preis > zwei faltbare Fußballtore mit Tragetasche und
3. Preis > ein Lederfußball.

Lührs geht von zahlreichen Teilnehmern an den täglichen Verlosungen aus. Die Gewinner erhalten diese Gewinne bzw. einen Gutschein für zwei Tickets sofort auf dem Messestand. Die Übergabe der Eintrittskarten erfolgt allerdings erst am Vortag oder am Tag des jeweiligen Spiels im Juni 2008 an einem bestimmten Treffpunkt im Spielort gegen Vorlage des Gutscheins und des Personalausweises. Der offizielle Verkauf der rund eine Million Tickets wird über die offizielle Website www.euro2008.com abgewickelt.

Unter www.ContiSoccerWorld.de informiert Continental umfassend über die eigenen Aktivitäten im Fußball, die Sieger der früheren Turniere, über die Teams und Stars der 16 qualifizierten Teams der UEFA EURO 2008[TM] und natürlich über alle Ticket-Gewinnspiele.

Die Division Pkw-Reifen von Continental wird in Genf eine Weltneuheit vorstellen: den neuen ContiWinterContact TS 830 sowie die für Volkswagen exklusiv entwickelten selbstdichtenden Reifen mit ContiSeal-Technologie.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100010257/100554426> abgerufen werden.