

07.02.2008 - 09:10 Uhr

Europa-Premiere: "NEWS speed dating" auf der CeBIT / Vor dem CeBIT-Start schnell und punktgenau zu den Neuheiten

Hannover (ots) -

Auf der neuen CeBIT haben es Journalisten leichter, schneller, kompakter und zielgenauer die "Highlights der CeBIT 2008" aufzuspüren und an die richtigen Gesprächspartner zu kommen. Erstmals wird es auf einer Messe am Sonntag vor dem CeBIT-Start (2. März) ein "NEWS speed dating" geben. Ab 15 Uhr wechseln Neuheiten und Aussteller im 10-Minuten-Takt. Unter dem Motto "ICT-Business meets media" wird der Höhepunkt dieses bislang einmaligen Medien-Services ein zwangloser Austausch zwischen wichtigen CeBIT-Ausstellern und Medienmachern sein.

Der Wunsch nach einem derartigen Service, kurz bevor die CeBIT und die CeBIT-Berichterstattung starten, kam von den Medien selber. Die Teilnehmer der "CeBIT-PreView" - Journalisten der Fach-, Wirtschafts- und Publikumspresse - äußerten den Wunsch nach einer strukturierten Presse-Tour. So wollten sich die Medienmacher kurz vor dem Messestart einen besseren Überblick über Neuheiten im Hallen- und Aussteller-Labyrinth der weltgrößten IT-Messe verschaffen. Mit Unterstützung der Deutschen Messe AG bietet der PreView-Veranstalter, die Preview Event & Communication, den Medienvertretern am 2. März erstmals nun einen solch umfassenden Service an.

Wie funktioniert das "NEWS speed dating"? Unternehmen, die CeBIT-Neuheiten und technologische Highlights auf der Messe präsentieren, haben auf der Presse-Tour die Gelegenheit, ein herausragendes Produkt kompakt vorzustellen. - Anmeldungen unter: www.presseexpo.de - Dazu haben die Unternehmensvertreter genau 5 Minuten Zeit. Direkt im Anschluss gibt es eine ebenfalls 5-minütige "Frage-Antwort-Runde". Dann geht es weiter, zum nächsten CeBIT-Highlight.

Am Ende der geführten Presse-Tour entscheiden die Journalisten schließlich ganz individuell, welche Neuheit, welches Unternehmen für ihr Medium, für ihre CeBIT-Berichterstattung besonders interessant ist. Alle Gesprächspartner und Unternehmensvertreter der Presse-Tour stehen den Medienmachern dann auf der Anschlussveranstaltung "ICT-Business meets media" für individuelle Fragen zur Verfügung.

Auf der Veranstaltung "ICT-Business meets media" haben schließlich alle CeBIT-Aussteller die Möglichkeit, ihre Messe-Neuheiten (nach Voranmeldung unter www.presseexpo.de) zu präsentieren. Auf diese unkomplizierte Weise kommen Aussteller und Medienvertreter in lockerer Atmosphäre noch vor dem CeBIT-Start in einen intensiven Dialog.

Die Teilnahme am "NEWS speed dating" für Journalisten ist nur möglich nach vorheriger Akkreditierung unter: www.preview-event.com

Pressekontakt:

Pressekontakt:

Preview Event & Communication

Peter Becker
Eckerkamp 139B
22391 Hamburg
T. 0170 - 56 47 991
F. 040 - 702 80 - 20
eM:becker(at)preview-event.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100012974/100554237> abgerufen werden.