

29.01.2008 – 10:41 Uhr

Raiffeisen-Mitglieder waren begeistert von Zentralschweiz-Angebot

St. Gallen/Luzern (ots) -

Für die Partner Luzern Tourismus und Raiffeisen Schweiz war das Raiffeisen Mitglieder-Angebot "Erlebnis Zentralschweiz zum halben Preis" ein voller Erfolg. Von April bis Dezember 2007 unternahmen die Raiffeisen Mitglieder rund 67'000 Ausflüge in die Region.

Die Mitglieder der Schweizer Raiffeisenbanken hatten vom 1. April bis 31. Dezember 2007 die Möglichkeit, die Zentralschweiz zum halben Preis zu entdecken. An der Medienkonferenz vom 29. Januar 2008 in Luzern zogen die Partner Luzern Tourismus und Raiffeisen Bilanz.

Begeisterte Rückmeldungen

Wie Robert Fuchs, Bereichsleiter Marketing-Kommunikation von Raiffeisen Schweiz, ausführte, unternahmen die Raiffeisen Mitglieder mit dem Tell-Pass 67'000 Ausflüge zum halben Preis, 21'500 Mitglieder reisten mit dem öffentlichen Verkehr an, ebenfalls zum halben Preis. Zudem verzeichneten die Zentralschweizer Hotels 33'200 Logiernächte von Raiffeisen Mitgliedern und gewährten dabei 50 Prozent Ermässigung auf die erste Übernachtung.

"Für Raiffeisen war das Mitglieder-Angebot ein voller Erfolg", resümierte Robert Fuchs, "die Raiffeisenbanken erhielten unzählige Dankeskarten und begeisterte Rückmeldungen." Das Ziel der Exklusiv-Angebote mit wechselnden touristischen Partnern sei, sich bei den Mitgliedern für die Treue zu bedanken und gleichzeitig den Tourismus in der Schweiz zu fördern. "Dies ist in der Zentralschweiz voll und ganz gelungen", erklärte Fuchs.

Erfolgreiche Zusammenarbeit im Zentralschweizer Tourismus Marcel Perren, Tourismusdirektor der Luzern Tourismus AG lobte die gute Zusammenarbeit, sowohl die mit Raiffeisen als auch die mit den touristischen Dachorganisationen der Kantone Uri, Schwyz, Obwalden und Nidwalden. "Das Raiffeisen-Angebot ist ein zukunftsweisendes Beispiel für eine erfolgreiche regionale Tourismuskoooperation", so Perren.

Perren ist zudem überzeugt, dass dank dem Angebot zahlreiche Gäste die Schönheiten und Attraktionen der Region Luzern-Vierwaldstättersee neu entdeckt haben. "Diese Gäste kommen wieder", betonte Perren.

Luzern Tourismus AG

Die Luzern Tourismus AG ist die touristische Verkaufs- und Marketing-Organisation für die Destination Luzern-Vierwaldstättersee. Sie ist das Kompetenzzentrum für Positionierung, Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Gästebetreuung im Dienst von rund 100 Partnern, die für die Region erstklassige Dienstleistungen erbringen. Die Aufgaben der Luzern Tourismus AG gelten der Erstklassigkeit und der Authentizität des touristischen Angebotes der Tourismusdestination Luzern-Vierwaldstättersee.

Raiffeisen: Drittgrösste Bankengruppe in der Schweiz

Raiffeisen als drittgrösste Bankengruppe der Schweiz gehört heute

zu den führenden Schweizer Retailbanken. 3 Millionen Schweizerinnen und Schweizer zählen zu den Raiffeisen-Kunden. Davon sind 1,4 Millionen Genossenschafter und somit Mitbesitzer ihrer Raiffeisenbank. Sie schätzen die entscheidenden Vorzüge von Raiffeisen: Kundennähe, Sympathie, Vertrauenswürdigkeit und die exklusiven Vorteile für Genossenschafter.

Die Raiffeisen Gruppe umfasst die 395 genossenschaftlich strukturierten Raiffeisenbanken mit rund 1'150 Bankstellen, Raiffeisen Schweiz (ehemals Schweizer Verband der Raiffeisenbanken) und die Gruppengesellschaften (Raiffeisen Bürgschaftsgenossenschaft usw.).

Die rechtlich autonomen Raiffeisenbanken sind in der in St.Gallen domizilierten Raiffeisen Schweiz Genossenschaft zusammengeschlossen. Diese hat die strategische Führungsfunktion der gesamten Raiffeisen Gruppe inne, ist für die gruppenweite Risikosteuerung verantwortlich und koordiniert Aktivitäten der Gruppe, schafft Rahmenbedingungen für die Geschäftstätigkeit der örtlichen Raiffeisenbanken und berät und unterstützt sie in sämtlichen Belangen. Raiffeisen Schweiz verfügt über das Aa1-Rating von Moody's.

Kontakt:

Luzern Tourismus AG
Marcel Perren, Tourismusdirektor
Tel.: +41/41/227'17'09
E-Mail: marcel.perren@luzern.com

Luzern Tourismus AG
Sibylle Gerardi, Kommunikation
Tel.: +41/41/227'17'33
E-Mail: sibylle.gerardi@luzern.com

Raiffeisen Schweiz
Franz Würth, Mediensprecher
Tel.: +41/71/225'84'84
E-Mail: franz.wuerth@raiffeisen.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100002451/100553661> abgerufen werden.