
28.01.2008 - 12:02 Uhr

FHNW: Kooperation konkret!

Brugg (ots) -

Eine Fachtagung der Fachhochschule Nordwestschweiz
FHNW in angewandter Wirtschaftspsychologie vom 1. und 2. Februar
beleuchtet ein altbekanntes Prinzip auf seinem Weg zu immer neuen
Formen.

Das effektive Zusammenwirken sozialer, technologischer und
organisatorischer Faktoren schafft die Voraussetzung,
unterschiedlichste Formen der Kooperation erfolgreich zu gestalten.
In gelingenden Kooperationen entwickeln Menschen Persönlichkeit und
Kompetenzen. Kooperationen erzeugen Effizienz und Qualität,
Kooperationen bilden das Milieu, aus denen neue Ideen und
Innovationen hervorgehen.

Wie lassen sich Kooperationen gezielt gestalten? Die Fachtagung
"Kooperation konkret!" setzt auf den Dialog zwischen Theorie und
Praxis und bietet eine ausgezeichnete Plattform für den lebendigen
Erfahrungsaustausch. Sie finden an der Tagung 3 Hauptvorträge, 41
praxis- und anwendungsorientierte sowie konzeptionelle Fachvorträge,
5 Praxis-Workshops, den "Markt der Kooperationen" mit Präsentationen
von Beratungsdienstleistungen und einer Ausstellung von
Studierendenprojekten des Studiengangs Angewandte Psychologie der
FHNW, weiter die Interventionen von "Theater-Interaktiv" sowie die
Abendveranstaltung im Hotel Arte.

Wir gehen davon aus, dass die Fachtagung mit ihren Themen und
Referierenden auch Sie als Medienschaffende interessiert.
Detailinformationen finden Sie in der Beilage oder unter
www.fhwn.ch/aps (> Weiterbildung > Tagungen). Gerne unterstützen wir
Sie auch persönlich in Ihren Wünschen.

Kontakt:

Prof. Dr. Christoph Clases
Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW
Institut für Kooperationsforschung und
-entwicklung (ifk)
Tel.: +41/62/388'25'99
Mobile: +41/78/809'00'43
E-Mail: christoph.clases@fhnw.ch

Thomas Schaller
Leiter Kommunikation und Marketing
Tel.: +41/62/286'00'47
Mobile: +41/79/792'59'09
E-Mail: thomas.schaller@fhnw.ch