

21.01.2008 – 13:29 Uhr

dm will deutschlandweit 1.000 Lehrlinge einstellen

Karlsruhe (ots) -

Zehn Jahre dm-Ausbildungsinitiative / Lehrstellenrekord anvisiert
/ dm informiert mit bundesweiten Aktionswochen über seine
Initiative / Qualifizierter Berufseinstieg in die Wellness- und
Gesundheitsbranche

dm-drogerie markt startet im zehnten Jahr seiner
Ausbildungsinitiative die bislang größte Lehrlingsaktion: Im Lehrjahr
2008/2009 hat sich der Drogeriemarktfilialist das Ziel gesetzt, 1.000
Lernplätze zu schaffen. Eltern, Lehrer und Jugendliche können sich ab
dem 21. Januar im Rahmen der bundesweiten "Aktionswochen Erlebnis
Ausbildung 2008" in den mehr als 950 dm-Märkten umfassend über die
Ausbildung bei dm informieren. Interessierte erfahren über die
Homepage www.erlebnis-ausbildung.de, welche Aktionen in ihrer Nähe
stattfinden.

"dm-drogerie markt imponiert seit Jahren mit pfiffigen Ideen in
der Aus- und Weiterbildung. Die neuen Aktionswochen helfen
Jugendlichen bei der Wahl ihrer Ausbildung", hebt Ludwig Georg Braun,
Präsident der Deutschen Industrie- und Handelskammer (DIHK), das
dm-Engagement hervor.

"Es ist uns bei dm ein Anliegen, möglichst vielen jungen Menschen
den Übergang von der schulischen in die berufliche Biografie zu
ermöglichen", sagt dm-Gründer Prof. Götz W. Werner. Die aktuelle
Diskussion um Jugendgewalt zeige, wie wichtig es sei, Jugendlichen
die Möglichkeit zu eröffnen, sich in die Gesellschaft zu integrieren
sowie ihnen Perspektiven zu bieten.

In 1.000 dm-Märkten je ein neuer Ausbildungsplatz

Bis zum Ausbildungsstart im Herbst 2008 strebt dm-drogerie markt
seine 1.000ste Filiale in Deutschland an und plant in jeder einen
Ausbildungsplatz, überwiegend für Drogisten. Die Ausbildung vereint
Fachkompetenz in den Bereichen Schönheit, Gesundheit, Wellness und
Foto mit den Inhalten der Ausbildung zum/zur
Einzelhandelskaufmann/-frau. "Diese Kombination ist künftig auf dem
Arbeitsmarkt besonders wertvoll", sagt Michael Bastian,
geschäftsführendes Präsidialmitglied des Verbands Deutscher Drogisten
(VDD). "Bei uns im Unternehmen haben Drogisten ebenfalls beste
Zukunftsaussichten. Viele unserer ehemaligen Drogistenlehrlinge
leiten heute einen dm-Markt", erklärt dm-Geschäftsführer Erich
Harsch. Wer nach seinem Abitur in die Drogistenausbildung einsteigt,
kann sich bei dm zum Handelsfachwirt weiterqualifizieren.

Aktionswochen Erlebnis Ausbildung

"Junge Menschen benötigen eine Orientierungshilfe, um sich für
einen Ausbildungsberuf entscheiden zu können. Deshalb möchten wir
Interessierten einen lebendigen Einblick in die Ausbildung zum
Drogisten geben", sagt Erich Harsch. In den dm-Märkten finden junge
Menschen, ihre Eltern und Lehrer während des zweiwöchigen
Aktionszeitraums kompetente Ansprechpartner und umfangreiches

Informationsmaterial über die dm-Ausbildung. "Als ich mich über mögliche Ausbildungsberufe informiert habe, fand ich persönliche Gespräche über die Praxis sehr wichtig", sagt Jasmin Jäckl, die in einem dm-Markt in Bochum ihre Ausbildung zur Drogistin macht.

Ausgezeichneter Ausbildungsbestandteil

Mit vielfältigen Angeboten macht das Unternehmen die Ausbildung für seine Lehrlinge zum Erlebnis. "Wir werden hier von Anfang an ernst genommen und fachlich und persönlich intensiv gefördert. Das motiviert und macht große Freude", erzählt Jasmin Jäckl. So nehmen alle dm-Lehrlinge zwei Mal während ihrer Ausbildung am "Abenteuer Kultur" teil. Die achttägigen Theaterworkshops unterstützen die Persönlichkeitsentwicklung der jungen Menschen. Für diesen Ausbildungsbestandteil erhielt dm den Initiativpreis Aus- und Weiterbildung 2004. Ein weiterer Bestandteil der Drogistenausbildung bei dm ist das Anlegen eines Herbariums, einer Sammlung gepresster und getrockneter Pflanzen. Damit haben es die Lehrlinge leichter, einen Bezug zwischen Pflanzen, ihren Wirkweisen und dem dm-Sortiment herzustellen, um Kunden kompetent beraten zu können.

Herausragendes Ausbildungsengagement

Insgesamt erlernen derzeit rund 1.900 junge Menschen einen von neun Ausbildungsberufen in den mehr als 950 dm-Märkten, der Karlsruher Zentrale und den Logistikzentren in Weilerswist, Meckenheim und Waghäusel. Darunter sind auch Studenten, die dort die Praxisphase ihres Berufsakademiestudiums gestalten. dm-drogerie markt ist darüber hinaus Praxispartner für Studierende des Studiengangs Betriebswirtschaftslehre an der Alanus Hochschule in Alfter bei Bonn. Bei der Ausbildung von Drogisten ist dm-drogerie markt in Deutschland Spitzenreiter: Mehr als 90 Prozent von ihnen erlernen ihren Beruf bei dm. Junge Menschen auf Ausbildungsplatzsuche haben die Möglichkeit, sich während eines Schnupperpraktikums selbst einen Eindruck von der Ausbildung bei dm-drogerie markt zu verschaffen. Bewerbungen für ein Praktikum oder für einen Ausbildungsplatz sind über das Internetportal www.erlebnis-ausbildung.de möglich.

Erfolgreiche Geschäftsentwicklung

Im Geschäftsjahr 2006/07 konnte dm-drogerie markt sein überdurchschnittliches Wachstum fortsetzen. In Deutschland erwirtschafteten die rund 17.500 dm-Mitarbeiter einen Umsatz von mehr als 3 Milliarden Euro. Das entspricht einem Zuwachs von etwa 12 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum. Damit sichert dm-drogerie markt seinen Platz unter den 200 umsatzstärksten Unternehmen mit Sitz in Deutschland. Europaweit erzielte die dm-Gruppe einen Umsatz von mehr als 4 Milliarden Euro.

Pressekontakt:

Weitere Informationen:

dm-drogerie markt, Herbert Arthen

Telefon: 0721 / 55 92 - 11 95

Telefax: 0721 / 6 25 14 90

E-Mail: herbert.arthen@dm-drogeriemarkt.de

www.erlebnis-ausbildung.de

www.dm-drogeriemarkt.de

Text und Bilder stehen Ihnen unter www.dm-drogeriemarkt.de/presse zum Download zur Verfügung.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100011124/100553152> abgerufen werden.