

04.12.2007 - 11:40 Uhr

Tchibo mit zahlreichen Geschenke-Specials - Weihnachtsideen vom "Offiziellen Partner des Weihnachtsmannes"



- Hinweis: Bildmaterial steht zum kostenlosen Download bereit
unter: <http://www.presseportal.ch/de/pm/100010655> -

Tchibo tritt im Weihnachtsgeschäft als
"Offizieller Partner des Weihnachtsmannes" auf und kann bei der Wahl
des passenden Weihnachtsgeschenkes auf eine Anzahl an kreativen und
Ideen verweisen.

Prominente Hilfe holte sich Tchibo dabei von Thomas Gottschalk,
der ab 5. Dezember Geschenkk Ideen aus der Welt der Technik präsentiert,
wie beispielsweise ein Karaoke-Einstiegsset inklusive Party-DVD,
einen ultraleichten 3" Mini-LCD-Fernseher oder einen digitalen
Bilderrahmen.

Für die festliche Abendkleidung sorgt die "Festival Edition 2007"
von Michael Michalsky. Der Designer, der seit Juni diesen Jahres
unter dem - eigens für Tchibo kreiertem Label Mitch&Co. - Kleidung
für Tchibo entwirft, hat auch bei dieser Kollektion wieder besonders
viel Wert auf die Stoffqualität gelegt und überzeugt durch schlichte
Schnitte und viel Liebe zum Detail. Zu den Highlights zählen ein
Wickelkleid mit Satineinsätzen "Fancy Dress" für Damen oder das
Tuxedo-Jacket für Herren mit rotem Satin-Innenfutter. Diese
Sonderedition wurde nur in geringer Stückzahl produziert und ist ab
sofort in ausgewählten Tchibo Filialen erhältlich.

Tchibo Movie Trios

Mit den Tchibo Movie Trios startet Tchibo eine Serie an
Filmhighlights, die jeweils zu Dreier-Packages gebündelt sind und
durch einen fairen Preis überzeugen. Den Start macht Tchibo mit den
drei Filmen: "Walk the line", "Ice Age 2" und "Familie Stone -
Verloben verboten". Die Movie Trios sind exklusiv in den Tchibo
Filialen erhältlich.

Geschenk Finder

Onlinekunden können den Geschenk-Finder auf www.tchibo.ch als
Entscheidungshilfe nutzen. Zuerst wählt der User aus, ob es sich bei
dem Beschenkten um einen Mann, eine Frau, einen Jungen oder ein
Mädchen handelt. Als nächstes wird das Alter eingegrenzt, um zum
Schluss das Interessengebiet auszuwählen. So gelangt man mit nur drei
Klicks zu einer übersichtlichen Geschenkauswahl. Die Produkte können
sofort online bestellt werden.

Tchibo Filialen

In dem abwechslungsreichen Tchibo Sortiment finden sich auch der
passende, hochwertige Silberschmuck, Geschenkk Ideen für Kinder in
allen Altersstufen, weihnachtliche Tisch-Accessoires sowie
Schibekleidung für Damen und Herren. Bei der Auswahl des passenden
Weihnachtsgeschenkes steht dem Kunden in den über 50 Schweizer Tchibo
Filialen kompetentes Personal mit Beratung zur Seite. Seit 2002 ist
Tchibo mit eigenen Filialen in der Schweiz vertreten.

Über Tchibo

Tchibo mit Hauptsitz in Hamburg ist mit 3.9 Milliarden Euro Umsatz
eines der grössten international tätigen Konsumgüter- und
Einzelhandelsunternehmen. Das Unternehmen wurde 1949 gegründet und
beschäftigt mehr als 12.500 Mitarbeiter. Tchibo steht für ein
einzigartiges Geschäftsmodell: Es verbindet höchste
Röstkaffeekompetenz und überrascht mit einer wöchentlich wechselnden
Gebrauchsartikel-Vielfalt. Das Unternehmen verfügt über ein
Multichannel-Vertriebssystem mit eigenen Filialen, starkem

Internetvertrieb und flächendeckender Präsenz im Handel. Seit 2002 ist Tchibo mit eigenen Filialen in der Schweiz vertreten. Tchibo ist weltweit der viertgrösste Kaffeeproduzent, Röstkaffee-Marktführer in vier europäischen Ländern und führend im europäischen Ausser-Haus-Markt für Kaffee.

Kontakt:

Teresa Adler
Tchibo (Schweiz) AG
Public Relations
Tel.: +43/1/766'22'21'06
Fax: +43/1/766'22'52'106
E-Mail: teresa.adler@tchibo.ch

Medieninhalte



In den über 50 eigenen Tchibo Filialen bietet der Kaffeeröster kompetente Beratung mit Charme und Service. Weiterer Text über ots. Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck unter Quellenangabe: "ots/TCHIBO"



Der populäre Showmaster Thomas Gottschalk wirbt im Weihnachtsgeschäft für Tchibo. Weiterer Text über ots. Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck unter Quellenangabe: "ots/TCHIBO"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100010655/100550709> abgerufen werden.