

15.11.2007 – 19:30 Uhr

Bestes PR-Bild des Jahres: UNO-Flüchtlingshilfe gewinnt obs-Awards 2007



Hamburg/Zürich (ots) -

Die UNO-Flüchtlingshilfe e.V. ist für das beste PR-Bild des Jahres geehrt worden. Die Bonner Hilfsorganisation gewann mit dem Motiv "Anzeigenkampagne/Fussballerinnen" den ersten Preis des Fotowettbewerbs obs-Awards 2007. Das Bild zeigt Fussball spielende liberianische Mädchen in einem Flüchtlingscamp in Sierra Leone. Erstmals wurde der Preis in Deutschland und der Schweiz gemeinsam ausgeschrieben. Namensgeber ist der Originalbildservice (obs) von news aktuell.

Frank Stadthoewer, Geschäftsführer von news aktuell GmbH, wies während der Siegerehrung am Donnerstag Abend in Hamburg auf die gewachsene Bedeutung des Branchenpreises hin: "Die zweite Ausgabe der obs-Awards hat unsere Erwartungen weit übertroffen. Über 850 Einreichungen zeigen, dass Bilder heute eine zentrale Rolle für Pressearbeit und PR spielen."

Unter den Gewinnern befinden sich auch zwei Schweizer Unternehmen. In der Kategorie "Programm- und Zeitschriften-PR" ging der zweite Preis an das Schweizer Fernsehen. Bacardi-Martini Schweiz AG gewann in der Kategorie "Produktfoto" den dritten Preis.

Alle Gewinner der "obs-Awards 2007":

1. Platz und Gewinner des Hauptpreises "Bestes PR-Bild des Jahres 2007"

UNO-Flüchtlingshilfe e.V., "Anzeigenkampagne/Fussballerinnen"

Eingereicht von: Dietmar Kappe

Fotograf: Karen Beate Nostrud

Weitere Platzierungen in der Kategorie "Unternehmenskommunikation"

2. Platz

Germanischer Lloyd, "Ingenieure am seidenen Faden"

Eingereicht von: Nina Pauls

Fotograf: Michael Bogumil

3. Platz

Jungheinrich AG, "Konzern im Überblick"

Eingereicht von: Michaela Wünsche

Fotograf: Jörg Scheffler

Kategorie "PR-Event"

1. Platz

action medeor, "Comedy-Star Anke Engelke unterstützt mit medeor

Kinder in Afrika"

Eingereicht von: Susanne Haacker

Fotograf: Birgit Betzelt

2. Platz

DWB-Kommunikation, "Drachenschwanz - die längste Holzbrücke Europas, BUGA-Eröffnung 2007"

Eingereicht von: Dagmar Winklhofer-Bülow

Fotograf: Jens Meyer

3. Platz

Forschungszentrum Karlsruhe, Technik und Umwelt, "KATRIN kommt"

Eingereicht von: Markus Breig

Fotograf: Martin Lober

Kategorie "Produktfoto"

1. Platz

Bluhm PR, "Ismael Ivo tanzt 'Apollo und Hyacinth'"

Eingereicht von: Sylke Bluhm

Fotograf: David Baltzer

2. Platz

Landesmarketing Mecklenburg-Vorpommern "MV tut gut.",

"G8-XXL-Strandkorb aus Mecklenburg-Vorpommern"

Eingereicht von: Bernhard Gläss

Fotograf: Christian Thiel

3. Platz

Bacardi-Martini Schweiz AG, "Flirtini"

Eingereicht von: Nadia Gaille

Fotograf: Hans-Jörg Walter

Kategorie "Portrait"

1. Platz

Bayer AG, "Bernd Schneider"

Eingereicht von: Franz Rempe

Fotograf: Peter Ginter

2. Platz

Henkel KgaA, "Ulrich Lehner - charismatisch und entspannt"

Eingereicht von: Nadja Amireh

Fotograf: Rolf Vennenbernd

3. Platz

Stiftung Jugend forscht e. V., "42. Bundeswettbewerb Jugend forscht"

Eingereicht von: Daniel Giese

Fotograf: Max Lautenschläger

Kategorie "Programm- und Zeitschriften-PR"

1. Platz

Rundfunk Berlin-Brandenburg, "Knut, das Eisbärbaby"

Eingereicht von: Christoph Müller

Fotograf: Thomas Ernst

2. Platz

Schweizer Fernsehen, "Die Bergretter - Unterwegs mit der Air Zermatt"

Eingereicht von: Roberto Crevatin

Fotograf: Marcus Gyger

3. Platz

ZDF, "Maybrit Illner"

Eingereicht von: Rita Muehleisen

Fotograf: Carmen Sauerbrei

Über die obs-Awards:

Der Originalbildservice (obs) von news aktuell ist Namensgeber des Fotowettbewerbs obs-Awards. Im Rahmen dieses Branchenpreises können Unternehmen, Organisationen und PR-Agenturen Fotos und Grafiken einreichen, die den Medien zur honorarfreien Verwendung angeboten worden sind. Medienpartner der obs-Awards ist das Fachmagazin "pressesprecher".

Abstimmungsverfahren:

Aus mehr als 850 Einreichungen hat eine Fachjury bestehend aus Bildjournalisten und Kommunikationsfachleuten die besten 50 Bilder für die Shortlist ausgewählt. Anschliessend haben Bildjournalisten, Pressesprecher und PR-Fachleute aus Deutschland und der Schweiz im Rahmen einer Online-Abstimmung entschieden, welches das beste PR-Bild des Jahres ist.

Fachjury der obs-Awards 2007:

- Umberto Biagioni, Leiter Bilderdienst, ZDF
- Sonia Favre, Freie Bildredaktorin (Zürich)
- Bernhard Fischer-Appelt, Geschäftsführer Fischer-Appelt
- Olaf Hille, Photo Editor, Sonntagszeitung (Zürich)
- Bernd von Jutrczenka, Redaktionsleiter Bilderdienste, Deutsche Presse-Agentur (dpa)
- Andreas Kuther, Verantwortlicher Bildredakteur, Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung
- Marc-Oliver Voigt, Chefredakteur pressesprecher
- Frank Schleicher, Produktmanager obs, news aktuell

Weitere Informationen: www.obs-awards.de

Kontakt:

news aktuell (Schweiz) AG

Andrea Menken

Marketing Manager

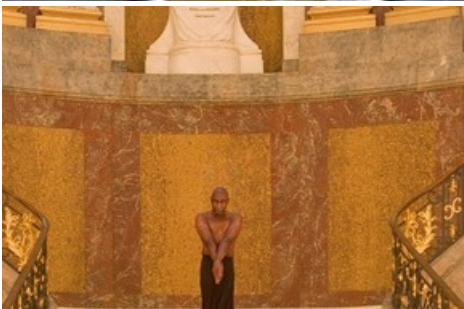
Tel.: +41/43/960'68'10



Erster Platz und Gewinner des Hauptpreises "Bestes PR-Bild des Jahres" bei den "obs-Awards 2007". UNO-Flüchtlingshilfe e.V., "Anzeigenkampagne/Fußballerinnen", eingereicht von: Dietmar Kappe. Fotograf: Karen Beate Nostrud. Mit den "obs-Awards" fördert und würdigt die dpa-Tochter news aktuell die gewachsene Bedeutung von PR-Bildern für die Pressearbeit. Die Verwendung dieses Bildes ist nur im Zusammenhang mit der Berichterstattung über die obs-Awards 2007 gestattet. Die Verwendung ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck bitte unter Quellenangabe: "obs/UNO-Flüchtlingshilfe e.V." Pressearbeit; Public Relations; Preise "Bestes PR-Bild des Jahres" bei den "obs-Awards 2007"



Erster Platz in der Kategorie Programm- und Zeitschriften-PR bei den "obs-Awards 2007". Rundfunk Berlin-Brandenburg, "Knut, das Eisbärbaby", eingereicht von: Christoph Möller, Fotograf: Thomas Ernst. Mit den "obs-Awards" fördert und würdigt die dpa-Tochter news aktuell die gewachsene Bedeutung von PR-Bildern für die Pressearbeit. Die Verwendung dieses Bildes ist nur im Zusammenhang mit der Berichterstattung über die obs-Awards 2007 gestattet. Die Verwendung ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck bitte unter Quellenangabe: "obs / Rundfunk Berlin-Brandenburg" Pressearbeit; Public Relations; Preise Erster Platz in der Kategorie PR-Event bei den "obs-Awards 2007"



Erster Platz in der Kategorie Produktfoto bei den "obs-Awards 2007". Bluhm PR, "Ismael Ivo tanzt 'Apollo und Hyacinth'", eingereicht von: Sylke Bluhm, Fotograf: David Baltzer. Mit den "obs-Awards" fördert und würdigt die dpa-Tochter news aktuell die gewachsene Bedeutung von PR-Bildern für die Pressearbeit. Die Verwendung dieses Bildes ist nur im Zusammenhang mit der Berichterstattung über die obs-Awards 2007 gestattet. Die Verwendung ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck bitte unter Quellenangabe: "obs/Bluhm PR" Pressearbeit; Public Relations; Preise Erster Platz in der Kategorie PR-Event bei den "obs-Awards 2007"



Bestes PR-Bild des Jahres in der Kategorie Portrait bei den "obs-Awards 2007". Bayer AG "Bernd Schneider", eingereicht von: Franz Rempe, Fotograf: Peter Ginter. Mit den "obs-Awards" fördert und würdigt die dpa-Tochter news aktuell die gewachsene Bedeutung von PR-Bildern für die Pressearbeit. Die Verwendung dieses Bildes ist nur im Zusammenhang mit der Berichterstattung über die obs-Awards 2007 gestattet. Die Verwendung ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck bitte unter Quellenangabe: "obs / Bayer AG" Pressearbeit; Public Relations; Preise Erster Platz in der Kategorie PR-Event bei den "obs-Awards 2007"



Erster Platz in der Kategorie PR-Event bei den "obs-Awards 2007". action medeor, "Comedy-Star Anke Engelke unterstützt mit medeor Kinder in Afrika", eingereicht von: Susanne Haacker, Fotograf: Birgit Betzelt. Mit den "obs-Awards" fördert und würdigt die dpa-Tochter news aktuell die gewachsene Bedeutung von PR-Bildern für die Pressearbeit. Die Verwendung dieses Bildes ist nur im Zusammenhang mit der Berichterstattung über die obs-Awards 2007 gestattet. Die Verwendung ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck bitte unter Quellenangabe: "obs/action medeor" Pressearbeit; Public Relations; Preise Erster Platz in der Kategorie PR-Event bei den "obs-Awards 2007"