

06.11.2007 - 12:18 Uhr

Helsana und McOptik: Gemeinsam für günstigere Brillen und Linsen

Zürich (ots) -

In ihrem Engagement für eine nachhaltige Dämpfung der Gesundheitskosten erzielt Helsana einen weiteren Erfolg. Dank einer exklusiven Partnerschaft mit McOptik profitieren ab sofort alle Versicherten der Helsana-Gruppe von Rabatten zwischen 10 und 15 % beim Bezug ihrer Korrekturbrillen und Kontaktlinsen. Die Vereinbarung gilt für zwei Jahre und erstreckt sich über das gesamte Filialnetz von McOptik mit ihren 50 Verkaufsstellen in der Schweiz.

Die Vereinbarung mit McOptik ist bereits die dritte Partnerschaft in diesem Jahr, dank der Kundinnen und Kunden der Helsana-Gruppe von Preisvorteilen profitieren, die kein anderer Krankenversicherer bietet. Während die Zusammenarbeit mit Chinamed und dem Schweizerischen Drogistenverband auf Leistungen der Komplementärmedizin fokussiert, die Zusatzversicherten vorbehalten sind, gilt die Vereinbarung zwischen Helsana und McOptik auch für alle Grundversicherten der Helsana-Gruppe. Zur Helsana-Gruppe gehören die Marken Helsana, Progrès, sansan, avanex und aerosana.

Preisvorteil für den einzelnen Kunden ...

Beim Vorzeigen der Versichertenkarte erhalten die Versicherten beim Kauf von Korrekturbrillen oder Kontaktlinsen bei McOptik ab sofort einen Rabatt von 15 % beim Erstbezug bzw. einen Dauerrabatt von 10 % bei weiteren Bezügen. Zusammen mit den bestehenden Rückvergütungsbeiträgen aus der Grundversicherung (180 CHF) und - falls vorhanden - aus der Zusatzversicherung (150-300 CHF) müssen die Versicherten damit spürbar weniger aus der eigenen Tasche bezahlen.

Ein Beispiel

Komplettbrille (Ladenpreis bei McOptik (1)) CHF 650.00

- 15 % Rabatt (2) für Helsana-Gruppe (3)	- 97.50
- Rückerstattung Grundversicherung	- 180.00
- Rückerstattung Zusatzversicherung(4)	- 300.00

Komplettbrille (Selbstbehalt für Kunden) CHF 72.50

... und Entlastung für das Versichertenkollektiv

Insgesamt rechnet Helsana dank dem Vertrag mit McOptik mit jährlich wiederkehrenden Einsparungen im Millionenbereich. Je nachdem, wie viele Versicherte künftig bereit sind, ihre Sehhilfen beim Helsana-Partner zu beziehen, fallen die Einsparungen noch viel stärker ins Gewicht. Insofern unterstreicht der Vertrag mit McOptik das Bemühen der Helsana-Gruppe für mehr Wettbewerb und Preis-Leistungs-Denken im Gesundheitswesen. Ziel von Helsana ist der Zugang zu qualitativ hoch stehenden Gesundheitsdienstleistungen zu möglichst günstigen Preisen.

Um diese Preise zugunsten ihrer Versicherten zu beeinflussen, strebt Helsana seit diesem Jahr vermehrt bilaterale Partnerschaften mit bevorzugten Anbietern oder Anbietergruppen aus dem Gesundheitswesen an. Damit will Helsana die steigenden

Gesundheitskosten bzw. die wachsende finanzielle Last der Versicherten dämpfen. Die Initiative von Helsana stösst bei Leistungserbringern auf ein reges Interesse. Weitere Vereinbarungen im Spitalbereich und Medikamentenversand befinden sich in Vorbereitung.

Die Helsana-Gruppe

Die Helsana-Gruppe ist mit 1,9 Millionen Versicherten und Prämieinnahmen von 5,2 Milliarden Franken der führende Schweizer Krankenversicherer. Sie versichert Menschen gegen die Folgen von Krankheit und Unfall sowie bei Mutterschaft und im Alter. Das Angebot richtet sich an Privatkunden (Einzelpersonen und Familien) und Firmenkunden (Unternehmen und Verbände). Zur Helsana-Gruppe gehören die Krankenversicherer Helsana, Progrès, sansan, avanex und aerosana. Details: www.helsana.ch

Die McOptik-Gruppe

McOptik ist mit 50 Filialen eine der drei grossen Optikketten in der Schweiz. Das Schweizer Familienunternehmen bietet sein umfassendes Brillensortiment zu knapp kalkulierten Preisen an. Alle Gläser für Korrekturbrillen stammen stets von einem bedeutenden, renommierten Schweizer Lieferanten. Im Bereich Kontaktlinsen gelangen ebenfalls Kontaktlinsen von führenden Herstellern zum Einsatz. Details: www.mcoptik.ch

Fusszeilen:

(1) Gleitsichtbrille: Brillenfassung der 150er-Klasse (Grundausführung) plus Optiswiss-"Be40ty+"-Gleitsichtglas (gehobene Ausführung) inklusive Mehrschicht- Antireflex-Entspiegelung, inklusive spezieller Hartschicht für einen besonderen Schutz der Gläser gegen Verkratzung.

(2) Gilt nur bei Erstbezug; für jeden weiteren Bezug gilt ein Dauerrabatt von 10 %.

(3) Zur Helsana-Gruppe gehören die Marken Helsana, Progrès, sansan, avanex und aerosana.

(4) Maximalrückerstattung mit Zusatzversicherung COMPLETA; mit Zusatzversicherung TOP würden 150 CHF erstattet.

Kontakt:

Für Medienauskünfte Helsana:

Rob Hartmans, Leiter Unternehmenskommunikation

Tel.: +41/43/340'12'12

E-Mail: media.relations@helsana.ch

Für Medienauskünfte McOptik (c/o Eyemetrics Optic Service AG):

Robert Giehl, Leiter Marketingservice/Werbung/PR

Tel.: +41/61/338'95'55

E-Mail: robert.giehl@eyemetrics.com