

29.10.2007 - 11:00 Uhr

Einladung zum media coffee: "Euro 08 - Chance für die Unternehmenskommunikation?"

Zürich (ots) -

Die SDA-Tochter news aktuell schweiz veranstaltet am 8. November in Zürich den media coffee "Euro 08 - Chance für die Unternehmenskommunikation?".

In knapp acht Monaten beginnt die Fussball-Europameisterschaft 2008 in der Schweiz und in Österreich. Die PR- und Marketingkampagnen von Sponsoren und Nicht-Sponsoren sind angelaufen, und in den Medien nehmen die Vorbereitungen auf das Grossereignis immer mehr Platz ein.

Welche Chance bietet die Euro 08 für die Unternehmenskommunikation? Mit welchen Konzepten gehen die Sponsoren an den Start? Vor welchen Herausforderungen stehen Nicht-Sponsoren? Welche Rolle spielt das sogenannte "Ambush-Marketing"? Wie sehen die rechtlichen Rahmenbedingungen aus? Diese und andere Fragen werden an diesem media coffee thematisiert.

Auf dem Podium sind:

- Dominique Gerster, UBS, Mediensprecher
- Urs Peter Naef, Migros-Genossenschafts-Bund, Mediensprecher
- Achill Prakash, Publicis, Head of Strategic Planning
- Ulrich Kühne-Hellmessen, Sportverlag Europa Medien AG, Verleger
- Dr. Stephan Netzle, Wenger Plattner Rechtsanwälte, Partner

Moderation:

Marcel Siegenthaler, .ch, Stellvertretender Chefredaktor

Datum/Zeit:

Donnerstag, 08. November 2007, 10.30 Uhr bis 12.00 Uhr

anschl. Stehlunch

Ort:

SWX Swiss Exchange

Convention Point

Selnaustrasse 30

8021 Zürich

Anmeldungen bitte ausschliesslich online:

www.newsaktuell.ch/mediacoffee

Kontakt:

news aktuell schweiz

Andrea Menken

Marketing Manager

Sihlquai 253

8005 Zürich

Tel.: +41 43 960 68 68