

17.10.2007 - 11:30 Uhr

## Qualitätsmarke "Tirol Q" schreitet erfolgreich voran

*Innsbruck (ots) -*

Über eine hohe Kunden- und Mitarbeiterzufriedenheit sowie die Auszeichnung mit der Qualitätsmarke "Tirol Q" dürfen sich seit gestern sechs weitere Tiroler Tourismusverbände und eine Dachmarketinggesellschaft freuen.

"Qualität im Tourismus bedeutet, Gewöhnliches außergewöhnlich gut zu tun," ganz nach diesem Motto unterzogen sich in den letzten Monaten sechs weitere Tiroler Tourismusverbände und eine Dachmarketinggesellschaft der Qualitätsoffensive der Tirol Werbung und konnten mit außergewöhnlich guter Qualität die Zertifizierung mit "Tirol Q" erfolgreich erreichen.

Im festlichen Parissaal des alten Landhauses wurde die drei Jahre gültige Qualitätsmarke "Tirol Q" von Landeshauptmann DDr. Herwig van Staa und Dr. Michael Brandl, Prokurist der Tirol Werbung, an die Vertreter der ausgezeichneten Tourismusverbände bzw. der Dachmarketinggesellschaft, die besonders mit einer hohen Kunden- und Mitarbeiterzufriedenheit sowie Gastfreundschaft und Serviceorientierung punkten konnten, verliehen.

LH DDr. van Staa gratuliert den Touristikern und hebt besonders die Entwicklungsbereitschaft in den Regionen hervor: "Es ist besonders wichtig, dass sich die hohen Qualitätsmaßstäbe in allen Teilen des Landes und auch in den einzelnen Betrieben und Tourismusverbänden wieder finden. Alle bisher ausgezeichneten Touristiker gelten als Vorbilder für diesen so wichtigen Wirtschaftszweig unseres Landes!"

Folgende Tourismusverbände freuen sich über "Tirol Q": Kitzbüheler Alpen-Brixental, Lienzer Dolomiten, sowie das gesamte Zillertal mit der Ersten Ferienregion im Zillertal, Zillertal Arena, Mayrhofen, Tux- Finkenberg und der Dachmarketinggesellschaft Zillertal Tourismus GmbH.

Wo die Qualitätsmarke "Tirol Q" draufsteht, ist Qualität und Gastfreundlichkeit drin!

Betriebe die mit "Tirol Q" ausgezeichnet werden wollen, müssen sich einem so genannten "Fitnesscheck" unterziehen. Dieser basiert besonders auf den drei Säulen der Qualitätsoffensive: die Gästezufriedenheit, die Serviceorientierung sowie die Gastfreundlichkeit und Atmosphäre. Mittels Anfragetests über E-mail und Telefon sowie Testbesuche in den Tourismusverbänden wird die Qualität in den einzelnen Bereichen getestet und geprüft.

Information und Anmeldung zum Projekt finden Sie unter [www.qualitaet.tirol.at](http://www.qualitaet.tirol.at) oder direkt bei der Projektverantwortlichen Frau Katleen Johnen unter Tel.: +43 (0)512 5320-253

Bildmaterial unter: <http://www.ots.at/redirect.php?TirolQ1>

Rückfragehinweis:

Mag. Gabriele Ziller  
Tirol Werbung  
Maria-Theresien-Str. 55

A-6010 Innsbruck  
Tel.: +43 (0)512 5320-315  
Fax: +43 (0)512 5320-92315  
mailto:gabriele.ziller@tirolwerbung.at  
http://www.tirol.at  
http://www.qualitaet.tirol.at

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000449/100547164> abgerufen werden.