

16.10.2007 - 09:30 Uhr

Mitarbeitersuche auf Youtube - Video verspricht 16'000 Franken Belohnung für Java-Softwareentwickler

Aarau (ots) -

Mit Prämien für Job-Vermittlungen und einem Spot auf Youtube setzt MySign auf einen viralen Effekt und erhofft sich so in der IT-Community Gehör zu verschaffen.

Belohnung von 2000 auf 16'000 Franken erhöht!

Zuerst waren es 2000 Franken, dann 5000 und nun erhöht MySign die Prämie für die Vermittlung von Java-Spezialisten sogar auf insgesamt 16'000 Franken. Das Ziel ist, so 2-3 Java-Entwickler zu finden.

Gute Mitarbeiter zu finden ist schwierig

Gute Java-Programmierer als Mitarbeiter zu finden ist heute praktisch unmöglich. Es bleibt oft nichts anderes übrig als viel Geld in Vermittlungsgebühren von Personaldienstleistern zu stecken und sogar dann ist der Erfolg ungewiss.

Kleinfirma als attraktiver Arbeitgeber

In der Schweiz herrscht nicht nur ein Mangel an Java-Spezialisten, als Kleinunternehmen steht MySign auf dem Arbeitsmarkt auch noch in Konkurrenz mit vielen Grossfirmen wie Banken, Versicherungen oder Medizinalfirmen. Auch diese suchen Java-Entwickler und sind oft auch bereit Anfangslöhne zu zahlen, mit denen ein Kleinunternehmen nicht mithalten kann. Dabei hätte MySign gerade für junge Java-Entwickler einiges zu bieten: Eine tolle Arbeitsumgebung, ein kollegiales Team, spannende und innovative Projekte und die Chance, sich massgebend einzubringen und die Entwicklung der Produktpalette mitzubestimmen. Alles Dinge, die eine Grossfirma nur beschränkt bieten kann.

Vermittlungsprämien von insgesamt 16'000 Franken

Um sich auf dem Markt Gehör zu verschaffen, hat sich MySign nun zu einem unkonventionellen Vorgehen entschieden: Prämien von insgesamt 16'000 Franken liegen bereit für Personen, die der MySign Java-Entwickler vermitteln. Selbstverständlich wird die Prämie auch ausbezahlt, wenn sich ein Bewerber direkt meldet.

Virale Aktion

Mit dieser Massnahme nutzt MySign auch gleich ihr eigenes Know-how: Ein kurzer Werbespot wurde für Youtube gedreht, eine eigene Seite innerhalb der Firmen-Website eingerichtet und für die virale Verbreitung sorgen diverse Online-Aktivitäten.

Ob die Prämie bereits ausbezahlt worden oder noch zu holen ist, zeigen aktuelle Bilder einer Webcam (www.mysign.ch/reward)

MySign AG ist eine auf die neuen Medien spezialisierte Agentur mit Kompetenzen in den Bereichen Design, Technologie und Marketing. MySign berät ihre Kunden ganzheitlich und konzipiert, kreiert und realisiert innovative Lösungen - vom einfachen Webauftritt bis zur umfassenden Crossmedia Kampagne.

Link zur Aktion: <http://www.mysign.ch/reward>

Kontakt:

MySign AG

Reto Baumgartner

Schachenallee 29

CH-5000 Aarau

Tel.: +41/62/836'80'10

E-Mail: reto.baumgartner@mysign.ch

Internet: <http://www.mysign.ch>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100013621/100547061> abgerufen werden.