



04.10.2007 – 07:00 Uhr

IHA-GfK legt zu: Internationaler Beratungsspezialist Trustmark CFI AG wird Tochterunternehmen des Marktführers IHA-GfK AG

Hergiswil (ots) -

Das in Hergiswil (NW) ansässige Marktforschungsunternehmen IHA-GfK AG hat die international tätige Trustmark CFI zum 01.10.2007 erworben. Mit der 100-prozentigen Übernahme des Research- und Consulting-Experten für Kunden- und Mitarbeiterforschung verstärkt IHA-GfK ihr Engagement im Geschäftsbereich Custom Research.

Trustmark CFI wurde im Jahr 1992 gegründet und hat sich darauf spezialisiert, Unternehmen bei der Optimierung der Wertkette "Mitarbeiter - Kunden - Erträge" mit präzisen Analysen und zuverlässigen Entscheidungsgrundlagen als Partner zu begleiten. Aktuelle Themenfelder sind die Analyse und Entwicklung von "High Performance Organisations" sowie die Erhöhung von Kundenzufriedenheit und Kundenbindung.

Trustmark CFI wird GfK Trustmark

Im Jahr 2006 hat Trustmark CFI, das unter der Leitung von Wolfgang Schweiger ein Team von 20 Mitarbeitern beschäftigt, einen Umsatz von annähernd 4 Millionen Euro erwirtschaftet. Das Marktforschungsinstitut wird fortan unter GfK Trustmark als eigenständiges Unternehmen firmieren.

Geschäftsführer Wolfgang Schweiger: "GfK Trustmark wird in die IHA-GfK vor allem Research- und Consultingkonzepte sowie neuen Methoden in den Bereichen Organisationsforschung und Customer Experience einbringen, aber auch eine Gruppe hochkarätiger Mathematik/Statistiker. Ein Vorteil für uns ist, zukünftig sämtliche Erhebungen über IHA-GfK machen zu können." Zu den Stärken der GfK Trustmark zählten neben der fachlichen Tiefe in den Schwerpunktthemen die exzellente mathematisch/statistische Analyse, so Schweiger weiter.

Zu den Kunden des in Zürich ansässigen Unternehmens gehören unter anderem die Allianz Gruppe, die UBS Gruppe, die Deutsche Bank Gruppe, die Schweizer Post, die SBB, Swisscom, Geberit, Vodafone, die AXA Winterthur Versicherungen, die Schweizer Bundesverwaltung und viele andere. Im Bereich Mitarbeiterforschung zählen fünf der zehn grössten Schweizer Unternehmen zu den Klienten von GfK Trustmark.

Peter Hofer, CEO IHA-GfK AG: "Diese strategische Zusammenarbeit ermöglicht es uns, nicht nur für unsere Schweizer Kunden, sondern auch innerhalb der weltweiten GfK Gruppe DAS Kompetenz-Center im Bereich Research und Consulting für Kunden- und Personalmanagement zu stellen. Schweizer Wertarbeit für den weltweiten Markt, sozusagen."

Veranstaltungshinweis: Zum Thema "High Performance Organisations" veranstaltet GfK Trustmark am 11.10.2007 einen international besetzten Kongress im Hotel Widder in Zürich. Anmeldung unter www.trustmark.ch

Kontakt:

Peter Hofer, CEO und Präsident des Verwaltungsrates IHA-GfK AG

E-Mail: Peter.hofer@gfk.com

Tel.: +41/41/631'91'11

Wolfgang Schweiger, Geschäftsführer GfK Trustmark

E-Mail: schweiger@gfktrustmark.ch

Tel.: +41/44/392'04'07

Internet: www.gfk.ch

Internet: www.gfktrustmark.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100010243/100546403> abgerufen werden.