

01.10.2007 – 10:20 Uhr

Öffentliche Abstimmung für die besten PR-Bilder des Jahres läuft

Zürich (ots) -

Mit dem Branchenpreis "obs-Awards" würdigt news aktuell die immer wichtigere Rolle von Bildern in der Medienarbeit von Unternehmen, Organisationen und PR-Agenturen.

Für die obs-Awards konnten sich Medienstellen und PR-Agenturen mit Fotos und Infografiken bewerben, die den Medien in den letzten zwölf Monaten zur honorarfreien Verwendung zur Verfügung gestellt wurden.

Die Auszeichnung wird in den sechs Kategorien Unternehmenskommunikation, PR-Event, Produktfoto, Portrait, Programm- und Zeitschriften-PR sowie Infografik vergeben. Eine Fachjury aus Bildredaktoren und PR-Profis aus der Schweiz und Deutschland hat eine Vorauswahl mit je zehn Bildern pro Kategorie getroffen.

Aus der Schweiz haben es Bilder des Schweizer Fernsehens, von Bacardi-Martini und der Rinspeed AG in den Final geschafft.

Bis Ende Oktober läuft nun eine öffentliche Online-Abstimmung unter: <http://www.obs-awards.de>

Die Gewinner werden am 15. November bekannt gegeben.

Kontakt:

news aktuell schweiz
Hardy Jäggi
Geschäftsführer
Sihlquai 253, 8005 Zürich
Tel.: +41 43 960 68 68

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000003/100546165> abgerufen werden.