

13.09.2007 – 19:00 Uhr

## Award Corporate Communications 2007 - Awards für kreativ integrierte Kommunikation



Olten (ots) -

- Hinweis: Bildmaterial steht ca. ab 19.00 Uhr zum kostenlosen Download bereit unter:  
<http://www.presseportal.ch/de/pm/100008000> -

An der dritten Preisverleihung des Awards Corporate Communications an der Hochschule für Wirtschaft FHNW wurden am 13. September drei Communicators für kreativ integrierte Kommunikation und ein Communicator für beispielhafte Media Relations vergeben. Die von Argus der Presse gesponserten CC-Communicators in Bronze gingen an die Online-Krankenkasse KPT, Bern, und die Aarauer Agentur My Sign AG. Weiter holten sich die Kertész Kabel AG, Rümlang, mit der Zürcher Agentur Bärtschi Meroni Bolleter und der Kanton Aargau mit dem Departement Bildung, Kultur und Sport für die Schulreform Bildungskleeblatt einen bronzenen Award. Mit dem erstmals vergebenen Disziplinenpreis, dem von news aktuell schweiz gesponserten "Award Media Relations" wurde die Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsgesellschaft KPMG, Zürich, für ihre beispielhafte Medienarbeit ausgezeichnet.

Partnerschaftlicher Dialog mit den Medien

Auf die beispielhafte Medienarbeit der Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsgesellschaft KPMG ging der Vorsitzende der Fachjury für den Award Media Relations, Winfried Kösters, stv. Chefredaktor bei der Schweizerischen Depeschenagentur SDA, in seiner Laudatio ein. Kösters lobte das Media Institute, das die Kommunikationsverantwortlichen Dominique Morel, Director, Head Corporate Communications, Stefan Mathys, Senior Manager, Head Public Relations und Sandra Ehrensperger, Coordinator Public Relations etabliert hatten. Mit diesem Media Institute ermöglichte die KPMG einen direkten partnerschaftlichen Dialog mit den Medienvertretenden sowie mit deren Publikum. Durch Themen von allgemeinem Interesse wie die

Wirtschaftskriminalität und die Steuerdebatte habe das Unternehmen es verstanden, die öffentliche Debatte zu beleben. Der KPMG sei es gelungen, aktuelle nicht primär unternehmensorientierte Inhalte publikumsgerecht zu veröffentlichen.

Integrierte Kommunikation bringt Erfolg

Die Kommunikationsleistungen der Preisträger des Award-CC in den Kategorien Grossunternehmen, KMU und Verwaltung, hätten eines gemeinsam, ehrte Prof. Norbert Winistörfer, Jury-Vorsitzender des Award-CC, Dozent an der Hochschule für Wirtschaft FHNW, die ausgezeichneten Auftraggebenden und Auftragnehmenden: die Kommunikation habe für die Online-Krankenkasse KPT, für die Kabel-Kertész AG und für den Kanton Aargau, dem Departement Bildung, Kultur und Sport, messbaren Erfolg gebracht. Die KPT mit Maya Hüberli und die Agentur My Sign mit Urs Koller hätten durch die innovative Kommunikation zur Lancierung der Online-Krankenkasse Mehrwert geschaffen und mehr Kunden gewonnen. Das Familienunternehmen Kabel-Kertész und die Agentur Bärtschi Meroni Bolleter hätten dank kreativer interner und externer Kommunikation Umsatz und Gewinn steigern können. Und das Departement für Bildung, Kultur und Sport des Kantons Aargau, habe mit der integrierten Kommunikation von Nic Kaufmann, Leiter Kommunikation, der Schulreform "Bildungskleeblatt" den Weg bereitet und starke Überzeugungsarbeit bei allen Dialoggruppen geleistet. "Die vier prämierten Kommunikationskonzepte zeigen eindrücklich auf, was mit einer clever vernetzten Kommunikation erreicht werden kann", würdigte Winistörfer die hervorragenden Kommunikationsleistungen zusammenfassend. - Apropos perfekte Kommunikationsleistungen: Durch die diesjährige Preisverleihung führte professionell und smart - Katharina Deuber, Cash-TV. Und entsprechend kommunikativ feierten schliesslich die Kommunikationsfachleute beim Networking-Apéro die Awards.  
[www.award-cc.ch](http://www.award-cc.ch)

Die Medienmitteilung und Bilder sind auch auf der Website zu finden:  
[www.award-cc.ch](http://www.award-cc.ch)

Kontakt:

Award Corporate Communications  
Jolanda Eggenschwiler  
4573 Lohn/Solothurn  
Tel.: +41 32 677 00 77  
[mail@award-cc.ch](mailto:mail@award-cc.ch)

## Medieninhalte



*Gewinner, Organisatoren und Sponsoren des Award Corporate Communications und des Award Media Relations anlässlich der Preisverleihung an der FHNW in Olten. Weiterer Text über ots. Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck unter Quellenangabe "ots". Text complémentaire par ots. L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Reproduction sous indication de source "ots". Public Relations, Medienarbeit, Kommunikation, Auszeichnung, Award Media Relations*



*Der bronzene Award-CC in der Kategorie KMU ging an: Kertész Kabel AG, Rümliang, mit der Agentur BMB Baertschi Meroni Bolleter, Zürich (v.l. Daniel Kertész, Geschäftsführer, Kertész Kabel AG, und Christian Baertschi, Baertschi Meroni Bolleter). Weiterer Text über ots. Verwendung für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck mit Quellenangabe "ots/AwardCC". Preisverleihung, Kommunikation, PR, Public Relations, Award, Auszeichnung, FHNW*



Die Preisträger eines bronzenen Award-CC in der Kategorie Grossunternehmen: KPT Online-Versicherung, Bern, mit der Aarauer Agentur My Sign (v.l. Urs Koller, Agentur My Sign, Maya Buri, KPT, Reto Egloff, und Reto Baumgartner, My Sign, Aarau). Weiterer Text über ots. Verwendung für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck mit Quellenangabe "obs/AwardCC". Preisverleihung, Kommunikation, PR, Public Relations, Award, Auszeichnung, FHNW



Preisträger eines bronzenen Award-CC in der Kategorie Verwaltung: Kanton Aargau, Departement Bildung, Kultur und Sport (v.l. Bruno Biberstein, Generalsekretär, Nic Kaufmann, Leiter Kommunikation). Weiterer Text über ots. Verwendung für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck mit Quellenangabe "obs/AwardCC". Preisverleihung, Kommunikation, PR, Public Relations, Award, Auszeichnung, FHNW

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100008000/100544756> abgerufen werden.