



10.09.2007 - 08:35 Uhr

Coca-Cola startet seine grösste Fussballpromotion der Schweiz: Alle 90 Minuten Tickets & mehr für die UEFA EURO 2008 zu gewinnen

Brüttsellen (ots) -

Coca-Cola startet den Countdown zur UEFA EURO 2008 und versetzt die Schweiz mit seiner bisher grössten Gewinnpromotion bereits jetzt ins Fussballfieber: Ab heute bis zum Anpfiff im nächsten Juni gibt es auf www.coke.ch alle 90 Minuten - also in der Kadenz einer Matchlänge - Tickets für die UEFA EURO 2008 und viele weitere Preise zu gewinnen. Die Gewinncodes zum Mitspielen sind unter allen PET-Deckeln und Glasflaschen-Etiketten von Coca-Cola, Coca-Cola light und Coca-Cola zero zu finden.

Als EUROTOP Sponsor der UEFA EURO 2008 ist Coca-Cola die positive Stimmung und Euphorie rund um die UEFA EURO 2008 ein grosses Anliegen. Neun Monate vor dem Anpfiff zur UEFA EURO 2008 heizt Coca-Cola den Fussballfans in der Schweiz ein und lanciert seine erste Megapromotion. Alle, die bisher keine Tickets ergattern konnten, haben ab jetzt die grosse Chance, mit Coca-Cola Tickets für die UEFA EURO 2008 und viele weitere attraktive Preise zu gewinnen.

"Alle 90 Minuten startet eine neue Spielrunde. 16 Chancen pro Tag an 300 Tagen bis zur UEFA EURO 2008 ergeben gesamthaft 4'800 Gewinnchancen. Das ist: "Football on the Coke Side of Life", schwärmt Flavio Calligaris, Marketing Manager bei Coca-Cola Schweiz.

Gewinncodes auf jedem Coca-Cola, Coca-Cola light und Coca-Cola zero

Mitmachen ist ganz einfach: Unter den PET-Deckeln und Glasflaschenetiketten von Coca-Cola, Coca-Cola light und Coca-Cola zero steckt ein Gewinncode. Diesen einfach auf www.coke.ch eingeben oder per SMS an die Nummer 248 senden, die dafür erhaltenen Coins auf das Gewinnspiel setzen und alle 90 Minuten einen Preis gewinnen.

Coca-Cola als Vorreiter im weltweiten Sport-Sponsoring

Coca-Cola und Sport gehören seit Jahrzehnten zusammen. Die Partnerschaft mit grossen Sportorganisationen ist ein wichtiger Bestandteil des Engagements der weltweiten Coca-Cola Organisation (Partner von UEFA, FIFA und IOC). Dabei bringt Coca-Cola neben Erfrischungsgetränken und finanziellen Mitteln auch vielfältige Serviceleistungen und Erfahrung in die Partnerschaften ein. Coca-Cola unterstützt Fussball seit über 70 Jahren. Die Zusammenarbeit mit der UEFA (Union of European Football Associations), welche 2005 wieder verlängert wurde, besteht bereits seit 1988.

Über Coca-Cola

Coca-Cola ist mit einer vielfältigen Auswahl von Getränken der weltweit grösste Hersteller von Erfrischungsgetränken. Weltweit über 400 Marken und 2.400 Produkte zählen zum breiten Sortiment aus Erfrischungs- und Sportgetränken, Eistees- und -kaffees, Fruchtsäften und Saftgetränken, sowie stillen und sprudelnden Mineralwässern verschiedener Geschmacksrichtungen.

Kontakt:

Noemi Deak
Coca-Cola AG
8306 Brüttsellen

Tel. +41/44/835'94'72
Mobile: +41/79/744'68'46
Fax: +41/44/835'94'73
E-Mail: ndeak@eur.ko.com,
Internet: www.coca-cola.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000818/100544343> abgerufen werden.