



30.08.2007 - 08:30 Uhr

jobpilot-Index® steigt auf 163 Punkte - Stellenangebot im Internet erneut auf Rekordwert

Zürich (ots) -

- Hinweis: Die vollständige Medienmitteilung mit Grafiken kann im pdf-Format unter <http://www.presseportal.ch/de/story.htx?firmaid=100001987> kostenlos heruntergeladen werden -

Der jobpilot-Index von Monster.ch, die etablierte Messgrösse für die Entwicklung des Schweizer Stellenangebots im Internet, steigt im Juli 2007 auf 163 Punkte. Damit übertrifft er den bisherigen Spitzenwert vom Vorquartal (April) um 14 Punkte und erreicht erneut einen Rekordwert. Das Stellenangebot ist sowohl bei den Stellenbörsen als auch auf den firmeneigenen Websites auf neue Höchststände gestiegen. Der von Monster.ch publizierte Index wird von der Fachhochschule Nordwestschweiz gemeinsam mit der Universität Zürich erhoben.

Höchststände bei beiden Teilindices für Jobbörsen und Unternehmen

Der Teilindex für das Angebot auf den spezialisierten Online-Stellenmärkten verbessert sich gegenüber April um 11 auf 145 Punkte. Damit erreicht der Jobbörsen-Index zum zweiten Mal in Folge einen neuen Rekordwert. Das Stellenangebot auf den Rekrutierungsseiten der Unternehmen (repräsentative Stichprobe von rund 1'000 Schweizer Firmen und Organisationen) wächst um 20 auf neu 199 Punkte und erreicht damit ebenfalls ein Allzeithoch. Renato Profico, Country Manager von Monster.ch erklärt die deutliche Zunahme: "Die Schweizer Wirtschaft befindet sich nach wie vor in einer Phase robusten Wachstums. Verstärkend wirkt zusätzlich der Trend, dass sich das Internet als Rekrutierungskanal immer grösserer Beliebtheit erfreut."

Verlauf Teilindices

Online-Stellenmarkt profitiert von steigender Nachfrage nach gewerblich-industriellen und technisch-naturwissenschaftlichen Berufen

Besonders zugelegt haben die Berufsgruppen Körperpflege, Reinigung und Hauswirtschaft (+364 Punkte), Verkehr, Lager und Sicherheit (+25 Punkte), Gewerbliche und industrielle Berufe (+24 Punkte), Technische und naturwissenschaftliche Berufe (+20 Punkte), Berufe in Gastgewerbe und Tourismus (+12 Punkte) sowie Informatik- und Telekommunikationsberufe (+10 Punkte). Rückläufig hingegen war das Online-Stellenangebot in den Berufsgruppen Marketing, Werbung und Medien (-43 Punkte), Unternehmensdienste/Consulting/Rechtsberufe (-21 Punkte), Berufe im Finanz- und Rechnungswesen (-11 Punkte), Medizinische Berufe (-8 Punkte), Büro- und Verwaltungsberufe (-3 Punkte) sowie Management und Kaderpositionen (-3 Punkte).

Online-Index vergrössert Abstand gegenüber Printmedien-Index

Zum Vergleich mit der Entwicklung bei den Printmedien wird die

Inseratestatistik der Werbemedienforschung (WEMF) als Messgrundlage für das Stellenangebot in der Tagespresse beigezogen. Der von der Fachhochschule Nordwestschweiz berechnete und mit dem jobpilot-Index direkt vergleichbare normierte Print-Index sinkt im aktuellen Quartal (Mai bis Juli 07) gegenüber dem Vorquartal um 5 auf 49 Punkte. Der Rückgang ist genauso wie im vergangenen Sommerquartal saisonal bedingt, da die Printmedien stärker als die Online-Medien von einer abnehmenden Nachfrage nach Stellenausschreibungen im Ferienmonat Juli betroffen sind. Dennoch liegt der Printmedien-Index über den Werten des Vorjahres.

Kontakt:

Monster Worldwide Switzerland AG
Micol Rezzonico
Area Marketing Manager Austria & Switzerland
Bändliweg 20
8038 Zürich
Tel.: +41/43/499'44'06
Fax: +41/43/499'44'44
E-Mail: micol.rezzonico@monster.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001987/100543499> abgerufen werden.