

16.07.2007 - 18:25 Uhr

Loewe räumt Preise auf der "IFA-PreView" ab



Hamburg/ München (ots) -

- Hinweis: Bildmaterial steht zum kostenlosen Download bereit
unter: <http://www.presseportal.ch/de/pm/100012974> -

PreView-Award für Design und "Innovation der IFA 2007" geht an deutsche Premiummarke - Weitere Gewinner: Samsung & Fujitsu Siemens Computers

Preise gibt es viele. Eine Auszeichnung allerdings hebt sich von allen anderen ab: der PreView-Award. Hier bestimmt nämlich kein Preisgeld, keine wie auch immer geartete Jury oder nur eine einzige Redaktion den Gewinner. Auf der "IFA-PreView" - der grössten Presse-Veranstaltung vor der IFA - entscheiden alle PreView-Teilnehmer: Journalisten aus Fach-, Finanz-, Wirtschafts- und Publikumsmedien, aus Presse, Funk und Fernsehen. Eine derartige Konzentration geballten Sachverstands gibt es sonst nirgendwo. Alle Journalisten entscheiden also gleichermassen, welches Produkt den ehrenvollen Titel "Innovation der IFA 2007" tragen darf oder welcher IFA-Aussteller Vorreiter in Sachen Design ist.

Mehr als 250 Journalisten sprachen den "PreView-Award" für die "Innovation IFA 2007" der Premiummarke Loewe zu. Wo von viele schon lange geträumt und geredet haben, Loewe hat es geschafft: Loewes neuer Fernseher "Conncet" verbindet die Fernseh- und die Computerwelt drahtlos über eine einzige Fernbedienung!

Mit dem "PreView-Award" für die "Innovation IFA 2007" wird Loewes innovativer Ansatz geehrt, über die neue Fernseher-Familie "Connect" und eine einzige Fernbedienung Musiktitel, Videos, Spiele oder

andere, digital im Computer gespeicherten Daten drahtlos in HD-Qualität auf den Fernseher ins Wohnzimmer zu bringen. "Mit dem 'Connect' möchten wir den Konsumenten den Zugriff auf digitale Daten in höchster Qualität bieten", sagte Loewe-Sprecher Dr. Roland Raithel anlässlich der Preis-Verleihung auf der "IFA-PreView 2007". Auch den "PreView-Award" für Design vergaben die Journalisten aus Presse, Funk und Fernsehen an die Firma Loewe für den "Individual 52 Compose".

Die weiteren Gewinner des "PreView-Award" für die "Innovation der IFA 2007" sind:

Platz 2

Fujitsu Siemens Computers-für den "Green-PC" für Privatkunden

Platz 3

Samsung Electronics-mit dem Blu ray-Player BD-UP5000

Alle Details sind ab Mittwoch honorar- und lizenzfrei recherchierbar unter: www.itc-presskit.com

Kontakt:

Preview Event & Communication
Eckerkamp 139B
22391 Hamburg
Tel.: +49/040/702'80'50
Internet: www.itc-presskit.com

Medieninhalte



Die Journalisten auf der "IFA-PreView" - der größten Presse-Veranstaltung vor der IFA - haben die Gewinner des "PreView-Award" gewählt. Der "PreView-Award" für DESIGN geht an die Firma Loewe für den Fernseher "Individual 52 Compose". Für die "INNOVATION IFA 2007" geht der "PreView-Award" ebenfalls an den deutschen Hersteller Loewe für seine neue Fernseher-Familie "Connect". Mit dieser erstmals auf der "IFA-PreView" präsentierte TV-Neuheit schlägt Loewe ein neues Kapitel der Fernseh-Geschichte auf. Über eine einzige Fernbedienung verbindet der "Connect" ab sofort die TV- mit der Computerwelt. - Mit dem "PreView-Award" in Silber wird Fujitsu Siemens Computers für die IFA-Innovation "Green-PC" für Privatkunden geehrt. Auf den dritten Platz in Sachen "Innovation IFA 2007" wählten die Journalisten den Blu ray-Player BD-UP5000 von Samsung Electronics. Die strahlenden Gewinner (von links nach rechts): Michael Kurpiers (Samsung Electronics), Natalie Kestenbach (Fujitsu Siemens Computers) und Doppelgewinner Dr. Roland Raithel (Loewe). Foto: IFA-PreView. Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck bitte unter Quellenangabe: "obs/Preview Event & Communication"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100012974/100539179> abgerufen werden.