

11.07.2007 - 14:35 Uhr

"IFA-PreView" in München gestartet: Loewe schlägt neues TV-Kapitel auf Fernseher "Connect" wird zur Drehscheibe digitaler Inhalte

München (ots) -

Mit seiner auf der "IFA-PreView", dem größten Presse-Event vor der IFA - in München erstmals präsentierten Fernseher-Neuheit "Connect" schlägt die Premium-Marke Loewe jetzt ein neues Kapitel der TV-Geschichte auf. Der neue Loewe-Stern nimmt auf einfache Weise Kontakt zum Computer auf. Ob Videos, MP3-Musik oder Spiele, über eine einzige Fernbedienung können digital abgespeicherte Daten aus dem Büro oder anderen Zimmern auf den Fernseher ins Wohnzimmer geholt werden.

Ab sofort sind Fernseher und Computer verheiratet. In "loser Ehe" tauschen sie drahtlos Daten aus. Dazu müssen keine Kabel durch's Haus gezogen werden. Der Daten-Transfer erfolgt wahlweise über WLAN oder über die Stromleitung (Powerline). "So wollen wir digitale Inhalte großformatig in höchster TV-Qualität erlebbar machen", sagt Loewe-Sprecher Dr. Roland Raithel auf der "IFA-PreView" in München.

Heute und morgen stellt das "who is who" der CE-Branche auf der "IFA-PreView 2007" Journalisten vorab vor, mit welchen neuen Camcordern, Flachbildschirmen oder DVD-Rekordern Samsung, LG, Philips, Toshiba & Co Ende August zur IFA kommen werden.

Neben gfu und Messe Berlin wirken an der "IFA-PreView 2007" u.a. folgende IFA-Aussteller mit: Cellity, comBOTS, DivX, entavio, Fraunhofer Institut IIS, Fujitsu Siemens Computers, Grundig, Hitachi, LG, Loewe, Logitech, Metz, Nintendo, Panasonic, Philips, Pioneer, Samsung, Sennheiser, Sharp, T-Mobile, Toshiba und Xounts. Dies ist das größte line-up, das es je zu einer "IFA-PreView" gab. Dies untermauert einmal mehr das starke Interesse der CE-Hersteller an der IFA 2007.

Pressekontakt:

Pressekontakt:

Preview Event & Communication

Eckerkamp 139B

22391 Hamburg

T. +49-40-702 80-50

F. +49-40-702 80-20

Web: www.preview-event.com