

05.07.2007 - 18:05 Uhr

Forum Sportsponsoring mit der Preisverleihung des Awards Corporate Communications und des Awards Media Relations



Lohn (ots) -

- Hinweis: Bildmaterial steht zum kostenlosen Download bereit
unter: <http://www.presseportal.ch/de/pm/100008000/> -

Sportsponsoring für KMU zur Euro 2008 sowie das Sponsoring der Alinghi von UBS sind Themen am Schweizerischen Forum für integrierte Kommunikation am 13. September 2007 an der Hochschule für Wirtschaft der Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW sein. Rudolf Weber von SAP Stäfa und Hans-Willi Brockes von der Europäischen Sponsoring-Börse ESB werden in Intensiv-Seminaren Sponsoringziele und -möglichkeiten für KMU aufzeigen. Die Forumsteilnehmenden werden dabei eine umfangreiche Dokumentation mit Skripten, Studien, Literatur- sowie Checklisten erhalten. Unter dem Titel UBS & Alinghi wird Annemarie Meyer, Co-Head Sportsponsoring bei UBS, in ihrem Referat auf die verschiedenen Sponsoring- und Kommunikationsaktivitäten zum Engagement für Alinghi am America's Cup eingehen.

Im Rahmen des Forums für integrierte Kommunikation wird auch der Award Corporate Communications sowie erstmals der Kategorienpreis für den Award Media Relations vergeben. Auf die besten Kommunikatorinnen und Kommunikatoren warten einzigartige Bronze-Skulpturen: die "Communicators". Die diesjährige Preisverleihung wird Katharina Deuber, Cash-TV, moderieren. Eingabeschluss für die Dossiers zum Award Corporate Communications und zum Award Media Relations ist der

31. Juli 2007. www.award-cc.ch

<http://www.fhnw.ch/wirtschaft/weiterbildung/forum-kommunikation/forum-kommunikation>

Partner und Sponsoren des Preises für integrierte Kommunikation

Kooperationspartner: Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW Sponsoren und Partner: Schweizer Werbung SW/PS, Schweiz. Public Relations Gesellschaft SPRG/SSRP, Hochschule für Wirtschaft Waadt HEIG-VD, Argus der Presse, news aktuell schweiz, Bilan, Com.in Magazine, KMU-Manager, Fachzeitschrift Marketing & Kommunikation, Fachzeitschrift Persönlich, Mittelland Zeitung, Kommunikationsclub Headline, ImagePoint Bildagentur, Fotoatelier Strahm, Tra&Doc Uebersetzungen, Winkler Veranstaltungstechnik, Orgatech - Ausstattungen für Events, Christinger Partner, Publicitas Mittelland, Schober Information Group, Sihl+Eika Papier, Dietschi Druck und Media, MTF, Radio 32, Stadt Olten; Grafik: Patrik Hellmüller Design; Projektmanagement Bi-Com und PR Words.

Kontakt:

Award Corporate Communications
Postfach
4573 Lohn/Solothurn
E-Mail: mail@award-cc.ch
Internet: www.award-cc.ch

Medieninhalte



Race 7 ALINGHI beats Emirates Team New Zealand by 1 second and wins the America's Cup 32nd America's Cup, 2007 Valencia, Spain ♦ Daniel Forster / Forum Sportsponsoring mit der Preisverleihung des Awards Corporate Communications und des Awards Media Relations / Sponsoring, Sport, Auszeichnung, Veranstaltung Schweiz / Weiterer Text ♦ über ots. Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck unter Quellenangabe: "obs/Sponsoring Award Corporate Communications" Texte complémentaire par ots. L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Imprimage sur indication: "obs/Sponsoring Award Corporate Communications"



Forum Sportsponsoring mit der Preisverleihung des Awards Corporate Communications und des Awards Media Relations / Annemarie Meyer, Co-Head Sportsponsoring UBS / Sponsoring, Sport, Auszeichnung, Veranstaltung Schweiz / Weiterer Text ♦ über ots. Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck unter Quellenangabe: "obs/Sponsoring Award Corporate Communications" Texte complémentaire par ots. L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Imprimage sur indication: "obs/Sponsoring Award Corporate Communications"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100008000/100538345> abgerufen werden.