



20.06.2007 - 18:58 Uhr

## CSC unterstützt weiterhin den Radsport

*El Segundo, Kalifornien (ots/PRNewswire) -*

- Titelsponsor des auf dem ersten Rang liegenden Teams CSC bekräftigt sein Engagement für sauberen Sport

Die Computer Sciences Corporation (NYSE: CSC) gab heute bekannt, dass sich das Unternehmen nach sorgfältigen Überlegungen dafür entschieden hat, sein Engagement für den Radsport und sein Sponsoring der Spitzenradsportmannschaft CSC fortzusetzen.

" Selbstverständlich sind wir über Bjarne Riis vor kurzem zugegebenes Doping in der Vergangenheit sehr enttäuscht ", erklärte Henrik Bo Pedersen, leitender Verantwortlicher von CSC für die Überwachung des Sponsorings. " Während wir nach wie vor entschieden Doping verurteilen, akzeptieren wir Bjarnes Entschuldigungen und glauben, dass seine Aufrichtigkeit und sein Engagement zur Säuberung des Sports einen potenziellen Wendepunkt für den Radsport darstellen. Aus diesem Grunde sind wir zu dem Schluss gekommen, unser Sponsoring fortzusetzen. " Ein wichtiger Faktor bei unserer Entscheidung war das bahnbrechende Anti-Doping-Programm des Teams CSC, das zum Vorbild für sauberen Sport im Allgemeinen geworden ist. Bjarne hat wesentlich zum Aufbau des Programms beigetragen, und wir glauben, dass die Fortsetzung seiner Leitertätigkeit beim Team CSC und in dem Sport wichtig für anhaltende Bemühungen zur Säuberung des Radsports ist. Wir möchten sogar alle ProTour-Teams stark dazu ermutigen, ähnliche Anti-Doping-Programme wie das aktuelle des Teams CSC einzuführen. "

Informationen zu CSC

Die Computer Sciences Corporation ist ein führendes Unternehmen für Dienstleistungen im Bereich der Informatik. Ziel des Unternehmens ist es, Kunden aus dem öffentlichen sowie dem Privatsektor Lösungen zu bieten, die ihre spezifischen Probleme lösen und deren fortschrittliche Verwendung von Technologie gewinnbringend ist.

CSC beschäftigt etwa 79.000 Mitarbeiter und bietet Kunden in aller Welt innovative Lösungen, für die die neueste Technologie sowie firmeninterne Fähigkeiten eingesetzt werden. Darunter fallen Systemdesign und -Integration, IT- und Business Process Outsourcing, Softwareentwicklung, Webhosting und Hosting von Anwendungen sowie Unternehmensberatung. CSC hat seinen Hauptsitz im kalifornischen El Segundo und erreichte für die 12 Monate zum 30. März 2007 einen Umsatz von 14,9 Milliarden USD. Weitere Informationen finden Sie auf der Webseite des Unternehmens unter [www.csc.com](http://www.csc.com).

Website: <http://www.csc.com>

Pressekontakt:

Theresa McDermit, Markenmanagerin, Tel.: +1-917-319-8001, E-Mail: [tmcdermi@csc.com](mailto:tmcdermi@csc.com) oder Mike Dickerson, Direktor, Medienkontakte, Unternehmen, Tel.: +1-310-615-1647, E-Mail: [mdickers@csc.com](mailto:mdickers@csc.com), beide von CSC

