

01.06.2007 - 10:35 Uhr

Neue media coffee-Reihe: "Von der Edelfeder zum Contentlieferanten? - Printmedien im Wandel"

Hamburg (ots) -

Die dpa-Tochter news aktuell startet am 6. Juni in Hamburg eine neue media coffee-Reihe mit dem Titel "Von der Edelfeder zum Contentlieferanten? - Printmedien im Wandel". Weitere Stationen sind in Köln, Frankfurt, München und Berlin geplant. Die Diskussionsveranstaltung richtet sich an Kommunikationsexperten und Journalisten.

Zum Thema: Die Auflagen der Tageszeitungen sinken, junge Leser bevorzugen die Informationssuche im Internet. Die Medien verändern sich und mit ihnen die Bedingungen, unter denen Redaktionen und Zulieferer von Informationen arbeiten. Wie sieht die Zukunft des Printjournalismus aus? Welche Konzepte verfolgen die Verlage? Und was bedeuten die Veränderungen in den Medien für die Pressestellen?

Bucerius Law School, Audimax, Hamburg
Mittwoch, 6. Juni 2007, 18 Uhr

Auf dem Podium:

Kuno Habermusch, Leiter des Medienmagazins "ZAPP", NDR
Dr. Wilm Herlyn, Chefredakteur, Deutsche Presse-Agentur (dpa)
Jan-Eric Peters, Direktor, Axel-Springer-Akademie
Holger Stark, Stellv. Ressortleiter Deutschland und Büroleiter Berlin, "DER SPIEGEL"
Frank Thomsen, Chefredakteur, Stern.de und Geschäftsführender Redakteur, "Stern"

Moderation: Annette Hillebrand, Direktorin der Akademie für Publizistik

Weitere media coffees runden die Veranstaltungsreihe ab:

- * 14. Juni Köln
- * 3. Juli Frankfurt
- * 17. Juli München
- * September Berlin

Alle Informationen zu den media coffees sowie Anmeldung unter:
<http://www.newsaktuell.de/mediacoffee>

Pressekontakt:

Pressekontakt:

Rückfragen bitte an:
news aktuell
Frederik Stiefenhofer
Public Relations Manager
Telefon: 040 / 4113 2772
Fax: 040 / 4113 2876
stiefenhofer@newsaktuell.de