

14.05.2007 - 09:07 Uhr

Tirol:08 sprintet beim Giro d'Italia um Millionenpublikum

Innsbruck (ots) -

Ein Sieger beim Giro d'Italia steht schon fest: Denn Millionen Kontakte sind Tirol, dem geographischen Herz der kommenden Fußball-Europameisterschaft 2008, bei den spektakulären Tirol:08 Werbeauftritten rund um den Radklassiker sicher.

Tirol ist mit der Landeshauptstadt Innsbruck 2008 Gastgeber von drei Spielen der Fußball-Europameisterschaft und aufgrund seiner Lage zentrales Gastland der Euro 2008.

Bereits zum zweiten Mal (1994 und 2007) übernimmt Lienz in Osttirol als Ziel- und Startort eine Schlüsselrolle in der Entscheidung um den besten Fahrer. Als Sieger sollten auch die beiden Marken Lienz und Tirol aus dem Rennen hervorgehen: Insbesondere mit der Aktionsmarke Tirol:08 werden die Emotionen für die Euro in Tirol geweckt. Kilometerlange Werbebanden, Tirol:08 Begleitfahrzeug, Tirol:08 Hostessen und eine Fußball-Torwand im grünen Tirol:08 Look entfachen im Kernmarkt Italien die Lust auf das sportliche Großereignis im Herz der Alpen.

Eine große Medienwirkung ist jedenfalls garantiert, wenn der Tourismusweltmeister Tirol (43 Millionen Übernachtungen pro Tourismusjahr) zum Fußballweltmeister Italien kommt, um beim Radklassiker das Herz der Alpen und der Euro zu bewerben. Josef Margreiter, GF der Tirol Werbung: "Rund um das Großereignis Giro können wir uns als Sommer- und Radurlaubsdestination perfekt in Szene setzen und Tirols runde Seiten präsentieren. Damit möchten wir den italienischen Fans jetzt schon zeigen, dass Tirol der beste Ort ist, um die Euro 2008 mitzuerleben."

Aber auch am grünen Rasen spielt Tirol:08 in Italien seit kurzem groß auf - Tirol:08 Banden wecken in den Stadien der Spitzenclubs der Serie A (Empoli, Livorno, Ascoli) und Serie B (Piacenza, Vicenza und Brescia) sowie beim FC Südtirol in Bozen das Interesse der Zuschauer. Tirol Fernseh- und Radiospots in starken regionalen Medien und eine Kooperation mit der Tageszeitung "Corriere della Sera" schüren darüber hinaus bei vielen Fußballfans die Vorfreude auf die Euro 2008 in Tirol.

Bilder unter: <http://www.ots.at/redirect.php?Tirol08>

Rückfragehinweis:

Mag. Fabienne Edenhauser
Pressesprecherin
Tirol Werbung
Tel: +43(0)512 5320 317
Fax: +43(0)512 5320 92317
<mailto:fabienne.edenhauser@tirolwerbung.at>
<http://www.tirol.at>
<http://www.tirol08.at>
Medienkontakt:
pro.media kommunikation gmbh
c/o mag.(fh) carina reremoser
t +43.512.214004-13
f +43.512.214004-15

m +43.664.8544537
büro kufstein:
schillerstraße 3/1
a-6330 kufstein
t +43.5372.63174-0
f +43.5372.63174-4
<http://www.pressezone.at>
<mailto:promedia@pressezone.at>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000449/100532796> abgerufen werden.