

03.05.2007 - 12:20 Uhr

Tchibo launcht mit Michael Michalsky neue Mode- und Design-Kollektion Mitch & Co



Wallisellen (ots) -

- Hinweis: Bildmaterial steht zum kostenlosen Download bereit unter: <http://www.presseportal.ch/de/story.htx?firmaid=100010655> und wird zusätzlich über EQimages verbreitet -

Einen modischen Überraschungscoup landet Tchibo mit der neuen Mode- und Design-Kollektion Mitch & Co. Die lang erwartete Kollektion, die in Zusammenarbeit mit dem Star-Designer Michael Michalsky entwickelt wurde, zeigt hochwertige modische Basics aus den Bereichen Sportswear und Fashion zu fairen Preisen.

Bei Tchibo gibt es ab 6. Juni 2007 wieder etwas Neues: Die Grundausrüstung zur modischen Selbstverwirklichung. Schmale, figurbetonte Silhouetten, schnörkelloser, authentischer Stil - die Mode von Mitch & Co. richtet sich an eine junge, modebewusste Zielgruppe, die ihrem eigenen Style folgt und sich keinem strikten Modediktat beugt. Es gibt eine deutliche Marktlücke für modische Basics in Europa. Diese Lücke wollen wir schliessen, bringt Michael Michalsky das Konzept der ersten Mitch & Co.-Kollektion auf den

Punkt.

Der Designer ist bekannt für seinen originären und ungewöhnlichen Stil. Das Kombinieren von extravaganter High Fashion mit günstigen Basics ist zu seinem Markenzeichen geworden. Modische und sportliche Basics, die sich neben Design-Stücken nicht verstecken müssen, finden sich nun in der aktuellen Mitch & Co. Summer Collection 2007. Vom Blazer bis zu den Flip-Flops, vom Bikini bis zu den Bermudas - bei Mitch & Co. können sich Männer und Frauen von Kopf bis Fuss sommerlich einkleiden. Auch, weil alle Stücke durch hochwertige Materialien, beste Verarbeitung, Liebe zum Detail und niedrige Preise überzeugen.

Der Web-Auftritt von Mitch & Co. findet sich unter www.mitch-co.net. Die Produkte sind ab dem 6. Juni 2007 in allen Tchibo Filialen und über den Versandhandel erhältlich. Das Angebot gilt, solange der Vorrat reicht.

Eine lohnende Zusammenarbeit

Michael Michalsky war mehr als elf Jahre lang der modische Genius bei Adidas, hat die Taschen von MCM wieder zu Trend-Produkten gemacht und entwirft nun für Mitch & Co. Tchibo holt sich mit dem Designer kreativen Input und langjährige Mode-Erfahrung ins Haus, um einer jungen und modisch orientierten Zielgruppe noch stärker gerecht zu werden. Michael Michalsky ist mit Sicherheit einer der kreativsten deutschen Köpfe in der internationalen Mode-Szene, freut sich Harald J. Mayer, Geschäftsführer der Tchibo (Schweiz) AG über die Zusammenarbeit. Michael Michalsky profitiert von der Grösse und Bekanntheit von Tchibo. Mit Mitch & Co. möchte ich coole, tragbare Styles für jedermann anbieten - da ist Tchibo mit seinem starken Vertriebsnetz ein idealer Partner für mich, erklärt der Designer.

Immer wieder neu und anders: Mode bei Tchibo

Mode bei Tchibo ist eine Erfolgsstory, die Mitte der 80er Jahre ihren Anfang nahm. Seitdem hat sich viel getan: Inzwischen gibt es rund 25 Mode-Wochenwelten pro Jahr - von Damen-, Herren- und Kids-Mode über Wäsche, Accessoires und Schmuck bis hin zu Sportbekleidung. Tchibo ist mittlerweile unter den Top Ten der heimischen Textilanbieter. Mitch & Co. ist eine konsequente Erweiterung des umfassenden Sortiments. Mehrmals jährlich wird es Mitch & Co.-Kollektionen geben, die sich einem bestimmten Thema widmen. Man darf gespannt sein, was auf die jetzt aktuelle Sommerkollektion folgen wird.

Über Tchibo:

Tchibo mit Hauptsitz in Hamburg ist mit 4 Milliarden Euro Umsatz eines der grössten deutschen, international tätigen Konsumgüter- und Einzelhandelsunternehmen. Das Unternehmen wurde 1949 gegründet und beschäftigt mehr als 12.500 Mitarbeiter. Tchibo steht für ein einzigartiges Geschäftsmodell: Es verbindet höchste Röstkaffeekompetenz und überrascht mit einer wöchentlich wechselnden Gebrauchsartikel-Vielfalt. Das Unternehmen verfügt über ein Multichannel Vertriebssystem mit eigenen Filialen, starkem Internetvertrieb und flächendeckender Präsenz im Handel. Tchibo ist weltweit der viertgrösste Kaffeeproduzent, Röstkaffee-Marktführer in vier europäischen Ländern und führend im europäischen Ausser-Haus-Markt für Kaffee. Seit 2002 ist Tchibo mit eigenen Filialen am Schweizer Markt vertreten.

Kontakt:

Teresa Adler
TCHIBO (Schweiz) AG
Public Relations
Tel.: +43/1/76622'106
Fax: +43/1/76622'104
E-Mail: teresa.adler@tchibo.ch
Internet: www.tchibo.com

Medieninhalte

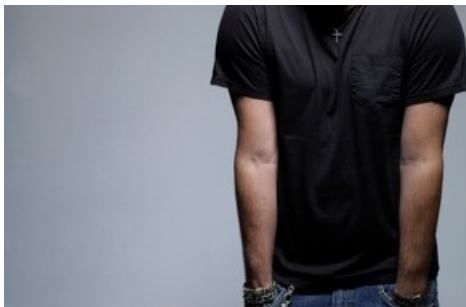


Ich bin am liebsten wie Gott uns alle schuf. Wenn das gerade mal nicht geht, dann trage ich Jeans, T-Shirt und Sneaker. MICHAEL MICHALSKY, Designer. Tchibo entwickelte mit einem Star-Designer ein junges Modelabel. Geht das? Und ob. Warum? Weil dieser Mann Michael Michalsky ist, den die Frankfurter Allgemeine Zeitung jüngst zum einflussreichsten Modedesigner seiner Generation erklärte. Weil er und Tchibo daran glauben, dass Mode nicht verkleiden, sondern bekleiden sollte. Weil beide wissen, dass Design nichts Elites ist. Weil diese Kollektion moderne Basics aus hochwertigen Materialien zu erschwinglichen Preisen anbieten. Weil wir an Leute glauben, die an sich selbst glauben und natürlich, weil man leider nicht immer so herumlaufen kann, wie Gott uns alle schuf. Weiterer Text über ots unter:

<http://www.presseportal.ch/de/story.htx?firmaid=100010655>. Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck unter Quellenangabe: "obs/TCHIBO"



Individualität und Realität, wie junge Menschen sich heute in der ganzen Welt anziehen, waren der Ausgangspunkt für diese erste Mitch&Co. Collection. Herausgekommen ist dabei eine No-Nonsense Collectio, in der Elemente der klassischen Sportswear auf modernes, zeitloses Design treffen. Ich hoffe, dass viele junge Menschen diese Collection benutzen, um ihre Individualität zu leben. MICHAEL MICHALSKY, DESIGNER Weiterer Text über ots. Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck unter Quellenangabe: "obs/TCHIBO"



Michael Michalsky, 1967 geboren, wuchs in der Nähe von Hamburg auf. Als er mit zwölf Jahren eine Stern-Fotogeschichte über Karl Lagerfeld las, beschloss er, Modedesigner zu werden. Heute zählt Michael Michalsky zu einem der einflussreichsten deutschen Designer. Er wurde in Deutschland als National Designer of the Year mit dem GQ Award Germany (2003) ausgezeichnet, als Sportstyle Designer of the Year der ISPO VISION (2004) sowie, gemeinsam mit seinem Adidas-Team, als Designteam of the Year mit dem REDDOT DESIGN AWARD (2005). Seit Mai 2005 ist Michael Michalsky Kreativchef bei MCM und zeichnet sich für den Relaunch der Traditionsmarke verantwortlich. Im Juni 2006 gründet er die Michalsky Holding GmbH. Das Premium Label Michalsky und M67 Michalsky Jeans Berlin wurden erstmalig im Januar 2007 präsentiert. Michalsky lebt und arbeitet in Berlin. Weiterer Text über ots. Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck unter Quellenangabe: "obs/TCHIBO/Michalsky"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100010655/100531562> abgerufen werden.