

12.02.2007 - 10:30 Uhr

Award Corporate Communications 2007 - Ausschreibung schweizweit mit neuen Partnern



Solothurn/Lohn (ots) -

- Hinweis: Bildmaterial steht zum kostenlosen Download bereit auf:
<http://www.presseportal.ch/de/story.htx?firmaid=100008000> -

Der Award Corporate Communications - Best Practice - geht in die dritte Runde. Und der Preis für integrierte Kommunikation wird nun mit bisherigen sowie mit neuen Partnern schweizweit, in der Deutsch-, West- und Südschweiz, ausgeschrieben. Zu den neuen Partnern gehören die Schweiz. Public Relations Gesellschaft SPRG/SSRP inklusive den Regionalgesellschaften der West- und Südschweiz sowie das Magazine Com.in.

Ausgezeichnet werden mit dem Award für Corporate Communications kreative ganzheitliche Kommunikationsleistungen, die von Kommunikationsfachleuten in Agenturen, Unternehmen, KMU, anderen Organisationen und öffentlichen Verwaltungen erbracht werden. Der Award CC will die professionelle interne und externe Kommunikation in Profit- und Nonprofitunternehmen fördern.

Auf die besten Konzepter und Konzepterinnen warten einzigartige "Communicators". Teilnahmen sind bis 31. Mai 2007 anzumelden. Einsendeschluss für die Kommunikationskonzepte mit Beilagen ist der 31. Juli 2007. Die Preisverleihung wird im September 2007 im Rahmen des Schweiz. Forums für integrierte Kommunikation stattfinden. Für weitere Informationen und Anmeldungen: Award Corporate Communications, CH-4573 Lohn/Solothurn, Telefon 032 677 00 77, www.award-cc.ch.

Partner und Sponsoren des Preises für integrierte Kommunikation

Kooperationspartner: Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW; Sponsoren und Partner: Schweizer Werbung SW/PS, Schweiz. Public Relations Gesellschaft SPRG/SSRP, Hochschule für Wirtschaft Waadt, Argus der Presse, Bilan, Com.in Magazine, KMU-Manager, Mittelland Zeitung, Magazin Marketing & Kommunikation, news aktuell schweiz, ImagePoint, Fotoatelier Strahm, Tra&Doc Uebersetzungen, Flashlight Eventtechnik, Schober Information Group, Sihl+Eika Papier; Grafik: Patrik Hellmüller; Projektmanagement: Bi-Com und PR Words.

Kontakt:

Award Corporate Communications
Preis für integrierte Kommunikation
Postfach
4573 Lohn/Solothurn
Jolanda Eggenschwiler
Tel.: +41/32/677'00'77
E-Mail: mail@award-cc.ch

Medieninhalte



Roland Bieri, Bi-Com und Jolanda Eggenschwiler, PR Words, schreiben 2007 den dritten Award Corporate Communications aus. Roland Bieri (Bi-Com) et Jolanda Eggenschwiler (PR Words) organisent 2007 la troisième édition du Prix de la communication intégrée. Weiterer Text über ots. Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorfrei. Abdruck bitte unter Quellenangabe: "obs/Award Corporate Communications". Texte complémentaire par ots. L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Imprimage sous indication: "obs/Award Corporate Communications".



Die "Communicators" für die Besten, nummerierte Skulpturen geschaffen vom Tessiner Bildhauer Pedro Pedrazzini. Les "Communicators", des sculptures numérisées de l'artiste tessinois Pedro Pedrazzini, attendent de pied ferme les meilleures communicatrices et communicateurs. Weiterer Text über ots. Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorfrei. Abdruck bitte unter Quellenangabe: "obs/Award Corporate Communications". Texte complémentaire par ots. L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Imprimage sous indication: "obs/Award Corporate Communications".

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100008000/100524469> abgerufen werden.