

02.02.2007 - 09:00 Uhr

## World Tourism Organization (UNWTO): YouTourist - Plattform sozialer Netzwerke für die Tourismusbranche

Madrid (ots) -

1. Februar 2007 - UNWTO und WIS@key haben heute eine Vereinbarung bekannt gegeben, in deren Rahmen der Einsatz von Technologien zur Identifizierung und Authentifizierung für Reisende im Bereich der mehrere Milliarden Dollar umfassenden Tourismusbranche ausgeweitet werden soll.

Diese Zusammenarbeit baut auf dem öffentlich-privaten Partnerschaftsvertrag auf, den UNWTO und Microsoft im Jahr 2006 unterzeichnet haben. Die beiden Partner möchten mit YouTourist ein einzigartiges soziales E-Tourismusnetzwerk (youTourist.net) auf den Markt bringen. Auf Grundlage der digitalen Identifizierungstechnik von WIS@key und der Cardspace-Technologien von Microsoft können sich Touristen über diese Plattform miteinander in Verbindung setzen, um Informationen gemäss dem globalen Kodex für Ethik im Tourismus der Welttourismusorganisation UNWTO auszutauschen.

Der Kodex stellt einen Plan zur Erhaltung der Ressourcen dar, von denen der Tourismus letztendlich abhängt, und stellt sicher, dass diese Ressourcen und deren Vorteile im Einklang mit den Millenniums-Entwicklungszielen gerecht genutzt werden. Er enthält Richtlinien für Regierungen, Reiseziele, Reiseveranstalter, Reisebüros, Tourismusangestellte, Erschliessungsgesellschaften und Reisende selbst.

Geoffrey Lipman, stellvertretender Generalsekretär der UNWTO, erklärte: "Die Zeit ist reif, um von neuen Technologien zur Förderung des globalen Ethikkodexes der UNWTO Gebrauch zu machen. Der Boom der sozialen Netzwerke unterstützt in idealer Weise die Zwecke eines verantwortungsbewussten und nachhaltigen Tourismus, den wir fördern möchten."

Bei YouTourist können Touristen Bilder, Videos und Berichte austauschen. Ausserdem können Ortsgemeinden und Reiseunternehmen, die umfassend in die Tourismusentwicklung eingebunden sind, spezielle Kommunikationsmöglichkeiten nutzen. Von der Einführung dieser Art von Technologie für gesicherte soziale Netzwerke in der Reisebranche können auch damit verbundene Bereiche in der Armutsbekämpfung profitieren. Ein Schlüsselement wird dabei die digitale Identifizierung sein, um eine sichere Teilnahme zu ermöglichen.

Carlos Moreira, CEO von WIS@key, betonte: "Wir unterstützen den Ethikkodex der UNWTO voll und ganz. In den kommenden Jahren wird 'nachhaltiger Tourismus' die einzige Lösung darstellen, und Schwellenländer erwarten von Weltunternehmen wie dem unsrigen, dass wir einen Beitrag zur Schliessung der bestehenden Lücke leisten - zum Vorteil von allen. Durch die Verbindung zwischen der Spitzentechnik der sicheren digitalen Identifizierung von WIS@key und dem globalen Kodex für Ethik von UNWTO eröffnet sich dem Konzept des Trusted Travel auf YouTourist.net eine neue Dimension."

Das gesicherte soziale Netzwerk für die Tourismusindustrie wird mit der globalen Informationsinfrastruktur der Reisebüros verbunden, die E-Tourismusdienste anbieten, und teilnehmende Reisebüros in einem globalen E-Tourismusportal mit einmaligem Anmeldeverfahren vereinen.

Kontakt:

Marcelo Risi

UNWTO Press and Communications Department

Tel.: +34-91-567-8193

+34-91-567-8194

Fax: +34-91-567-8218

E-Mail: [comm@unwto.org](mailto:comm@unwto.org)

Internet: <http://www.unwto.org>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100006027/100523902> abgerufen werden.