

25.01.2007 - 14:15 Uhr

Den 77. Internationalen Genfer Auto-Salon 2007 besuchen und gewinnen: Continental ist Offizieller Sponsor der UEFA EURO 2008(TM) und verlost täglich vier Tickets für ein Gruppenphasenspiel*Hannover/Genf (ots) -*

- Hinweis: Bildmaterial ist abrufbar unter
<http://www.presseportal.ch/de/story.htx?firmaid=100007848> -

Während des 77. Internationalen Auto-Salon Genf 2007, der vom 8. bis 18. März 2007 stattfindet, verlost die Continental AG als Offizieller Sponsor der UEFA EURO 2008^a auf ihrem Messestand Nr. 1212 in Halle 1 täglich je zwei mal zwei Eintrittskarten für ein Gruppenphasenspiel bei der UEFA EURO 2008(TM). Teilnehmen können alle Messebesucher. Die Gewinner, die persönlich anwesend sein müssen, werden an jedem Messetag um 12.00 und 16.00 Uhr gezogen. Die Verlosungen finden auch schon an den Pressetagen bzw. dem Fachbesuchertag am 6. und 7. März statt.

Der Genfer Auto-Salon ist die zweitgrößte Messe rund um Pkw und Zubehör in Europa, zu der 2006 rund 700.000 Besucher gekommen waren. Besonders an den offiziellen Messetagen zwischen dem 8. und 18. März

wird auch 2007 wieder ein großer Besucherandrang erwartet. "Ein großer Teil der Messebesucher interessiert sich neben den neuen Fahrzeugen und Zubehörteilen auch schon heute für das Schweizer Sportereignis des Jahres 2008, das am 7. Juni 2008 beginnt: die UEFA EURO 2008(TM)", so Pressesprecher Alexander Lührs von Continental. "Dem begegnen wir wie im Vorjahr mit zwei täglichen Verlosungen von jeweils zwei Tickets für ein Vorrundenspiel und zwei weiteren Preisen." Continental geht davon aus, dass es analog zu dem großen Interesse für Tickets zur FIFA WM Deutschland 2006(TM), die nur über die offizielle FIFA-Internetseite erworben werden konnten, auch für das wichtigste Fußball-Turnier in Europa eine sehr große Nachfrage geben wird.

Bei jeder Ziehung werden jeweils drei Gewinner ermittelt:

1. Preis > zwei Tickets für ein Gruppenphasenspiel bei der UEFA EURO 2008(TM),
2. Preis > zwei faltbare Fußballtore mit Tragetasche und
3. Preis > ein Lederfußball.

Lührs geht von zahlreichen Teilnehmern an den täglichen Verlosungen aus. Die Gewinner erhalten diese Gewinne bzw. einen Gutschein für zwei Tickets sofort auf dem Messestand. Die Übergabe der Eintrittskarten erfolgt allerdings erst am Vortag oder am Tag des jeweiligen Spiels im Juni 2008 an einem bestimmten Treffpunkt im Spielort gegen Vorlage des Gutscheins und des Personalausweises. Der offizielle Verkauf der rund eine Million Tickets beginnt am 1. März 2007 unter www.euro2008.com.

Unter www.ContiSoccerWorld.de informiert Continental umfassend über die eigenen Aktivitäten im Fußball, über die Teams und Stars bei der UEFA-U21-Europameisterschaft 2007 in Holland sowie die Sieger der früheren Turniere, über die Teams und Stars bei der Qualifikation zur UEFA EURO 2008(TM) sowie der UEFA EURO 2008(TM) selbst und natürlich über alle Ticket-Gewinnspiele.

Die Division Pkw-Reifen von Continental wird in Genf eine Weltneuheit vorstellen: den neuen Van-Sommerreifen Vanco 2.

Kontakt:

Alexander Lührs
Leiter Öffentlichkeitsarbeit Pkw-Reifen
Continental AG
Büttnerstraße 25
30165 Hannover
Telefon: +49 511 938-2615, Fax: -2455
E-Mail: alexander.luehrs@conti.de
Internet: www.contisoccerworld.de

Medieninhalte



Begehrt, aber noch nicht zu kaufen: Zwei Tickets für ein Spiel bei der UEFA EURO 2008(TM), die im Juni 2008 in jeweils vier Städten in Österreich und der Schweiz stattfindet. Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck bitte unter Quellenangabe: "obs/Continental AG"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100010257/100523452> abgerufen werden.