

18.01.2007 - 16:33 Uhr

CeBIT 2007: Medien-Interesse unvermindert groß / CeBIT-PreView schreibt neuen Teilnehmerrekord

Hamburg/ München (ots) -

Das Medien-Interesse an der CeBIT scheint ungebrochen hoch! Eine Woche vor dem Start der "CeBIT-PreView 2007", der größten Presse-Veranstaltung vor der CeBIT, verzeichnen die PreView-Veranstalter einen neuen Anmelderekord. Die Nachfrage nach der exklusiven Vorab-Neuheitenshow großer CeBIT-Aussteller wie Arcor, Intel, Sharp oder Samsung in Hamburg (24.+25.1.) und München (31.1.+1.2.) war bereits auf sehr hohem Niveau. Im Vergleich zum Vorjahr stieg die Zahl der angemeldeten Medienvertreter jetzt aber noch einmal um rund 10%.

Am größten Presse-Event vor der CeBIT, das am 24. Januar mit einer Eröffnungsrede des MP3-Erfinders Prof. Karlheinz Brandenburg in der Medienstadt Hamburg beginnt, werden folgende Unternehmen vorab über technische Neuheiten und Trends aus der ITK-Welt berichten: 4G Systems, Arcor, BT Germany, cellity, Ericsson, hama, Fujitsu Siemens Computers, Intel, NEC, Panasonic, Samsung, Sharp, T-Mobile, Toshiba, Vodafone und Yakumo.

Die Gründe für das große CeBIT-Interesse der Medien scheinen vielfältig, so PreView-Organisator Peter Becker: "Einerseits hat die große Nachfrage sicher ihre Ursache im starken Feld der auf der CeBIT-PreView präsentierenden Weltunternehmen." Außerdem haben die Aussteller zahlreiche Technikpremierer und Neuheiten zur "CeBIT-PreView" angekündigt. "So wird zum Beispiel erstmals in Europa der mit 108Zoll größte LCD-Fernseher der Welt exklusiv auf der CeBIT-PreView zu sehen sein." Überdies treffen Journalisten auf keiner anderen Veranstaltung vor der Messe derart viele Geschäftsführer und Spitzenmanager der innovativen ITK-Branche.

Mehr noch: Die Elektronikbranche steht vor einem weiteren, wegweisenden Schritt: dem Eintritt in die Ära der "Digitalen Erfahrungswelten". Eine Keynote der PreView befasst sich deshalb auch mit dem Thema "anziehbarer Computer".

Als einer der weltweit führenden Elektronikkonzerne präsentiert Samsung Electronics beispielsweise auch auf der diesjährigen CeBIT ein breites Spektrum an Innovationen, die den digitalen Lifestyle bereichern. Auf der "CeBIT-Preview" wird Samsung eine Auswahl seiner Produktneuheiten vorab vorstellen. Darunter werden beispielsweise ein Windows-Vista-Ready-Monitor sein, der erste Digitalkopierer von Samsung, neue Modelle der neuen Ultra-Edition-Mobiltelefon-Serie, neue LCD-TV-Geräte mit Full-HD, extrem flache Bluetooth-fähige MP3-Player, ein Blu-ray-Player der nächsten Generation sowie das neueste Modell der ultraflachen und -leichten Notebookserie.

Pressevertreter, die noch an der "CeBIT-PreView 2007" teilnehmen möchten, haben nur noch bis morgen die Chance, sich dafür zu akkreditieren unter www.preview-event.com.

Das Wichtigste zur CeBIT mit 1 Klick: www.itc-presskit.com

Pressekontakt:

Pressekontakt:

Preview Event & Communication

Eckerkamp 139 B

22391 Hamburg

T. 040 - 702 80-50

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100012974/100523057> abgerufen werden.