

14.12.2006 - 10:00 Uhr

Zusammenschluss der Max Havelaar-Stiftung (Schweiz) und der Stiftung Label STEP: Stärkung des fairen Handels

Basel (ots) -

Die Max Havelaar-Stiftung (Schweiz) und die Stiftung STEP schliessen sich zusammen. Beide Organisationen sind Pioniere des fairen Handels und setzen sich für bessere Lebens- und Arbeitsbedingungen in benachteiligten Regionen ein. Der Zusammenschluss soll den fairen Handel in der Schweiz und international weiter stärken.

Nachdem der Label STEP-Stiftungsrat bereits am 30. November dem Zusammenschluss zugestimmt hat, gab der Stiftungsrat der Max Havelaar-Stiftung (Schweiz) am 13. Dezember grünes Licht. Damit wird Label STEP per 1. Januar 2007 als eigenständige Geschäftseinheit innerhalb der Max Havelaar-Stiftung geführt. Beide Label bleiben in ihrer jetzigen Form erhalten.

Die Max Havelaar-Stiftung (Schweiz) vergibt ein Gütesiegel für fair gehandelte Produkte und unterstützt damit Kleinbauern und Arbeiterschaften aus wirtschaftlich benachteiligten Regionen des Südens. Die Max Havelaar-Stiftung ist Mitglied der internationalen Organisation Fairtrade Labelling Organizations (FLO). Max Havelaar-zertifizierte Produkte entsprechen deren internationalen Fair-Trade-Standards.

Das Label STEP steht für fairen Handel mit handgemachten Teppichen. Es zeichnet nicht einzelne Produkte sondern Import- und Handelsunternehmen aus. Alle handgefertigten Teppiche im Sortiment eines STEP-Lizenznehmers unterliegen den Vorgaben des fairen Handels. Label STEP ist neben der Schweiz auch in Österreich, Deutschland und Frankreich vertreten.

Die Max Havelaar-Stiftung und Label STEP haben das Ziel, den Handel mit Produkten aus dem Süden sozial- und umweltverträglicher zu gestalten. Der Zusammenschluss ermöglicht es den beiden Organisationen, ihr Fachwissen gegenseitig nutzbar zu machen und so dem fairen Handel weiteres Gewicht zu verleihen.

Kontakt:

Regula Weber
Mediensprecherin Max Havelaar-Stiftung (Schweiz)
Tel.: +41/44/389'84'73
E-Mail: r.weber@maxhavelaar.ch
Internet: <http://www.max-havelaar.ch>

Reto Aschwanden
Kommunikation Label STEP
Tel.: +41/61/271'77'66
E-Mail: reto.aschwanden@label-step.org
Internet: <http://www.label-step.org>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100010102/100521509> abgerufen werden.