

23.11.2006 - 15:30 Uhr

Die Migros sorgt für eine Premiere in der Schweizer Fussballgeschichte

Zürich (ots) -

Die Migros sorgt für eine Premiere in der Schweizer Fussballgeschichte

Die Migros lanciert mit M08 die erste Fanmeisterschaft

2008 findet die Fussball-EM in der Schweiz und Österreich statt. Die Migros wird sich mit einer multinationalen Fanmeisterschaft engagieren. Die bestechende Idee für das Turnier aller Turniere: M08 ist die erste Fanmeisterschaft der Fussballgeschichte, die am Fernsehen übertragen wird. Mitmachen können Schweizer Einwohner aller Nationalitäten. Die M08 startet Mitte 2007.

Fussballanhänger sind Migros-Kunden und Migros-Kunden sind Fussballanhänger. Mit der Initiative M08 will die Migros ihre Kundinnen und Kunden zu Stars machen und natürlich die Begeisterung für die EM 2008 entfachen. Als Coach der Fans hat die Migros den ehemaligen Schweizer Nationaltorhüter, Jörg Stiel, engagiert. Er wird die Fans trainieren und zu Höchstleistungen antreiben.

Die Fanmeisterschaft M08 ist ein Feuerwerk von Aktivitäten und Events, das ab Mitte 2007 gezündet wird. Spiel und Spass stehen dabei im Vordergrund und daneben sind spezielle Fan-Angebote und Fan- Aktionen in den Filialen geplant. Eingeladen sind alle Fussballfans und alle, die es werden möchten -, egal für welches Team ihr Herz schlägt.

Das Logo der M08 sowie Bilder von Jörg Stiel und Urs Riedener, Leiter Marketing MBG und Mitglied der Generaldirektion, können unter www.migros.ch/medien heruntergeladen werden.

Zürich, 23. November 2006

Kontakt für Medien:

Urs Peter Naef, Mediensprecher Migros, Tel. 044 277 20 66, E-Mail: urs-peter.naef@mgb.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000968/100520331> abgerufen werden.