

23.11.2006 – 11:53 Uhr

SOS-Kinderdörfer für bestes PR-Bild des Jahres 2006 geehrt



Zürich/Hamburg (ots) -

- Hinweis: Bildmaterial und Liste mit den Gewinnern (pdf) sind abrufbar unter <http://www.presseportal.ch/de/story.htx?firmaid=100000003> -

Sieger des von der news aktuell gestifteten Branchenpreises "obs-Awards 2006" sind die SOS-Kinderdörfer weltweit. Die Hilfsorganisation erhielt die Auszeichnung für das beste PR-Bild des Jahres. Gewonnen hat das Motiv "6 Dörfer für 2006", eingereicht von Pressesprecherin Ingrid Famula in der Kategorie Sport-Sponsoring. Die aus der Schweiz eingereichten Bilder schafften es nicht ins Finale. Mit den "obs-Awards" fördert und würdigt news aktuell die gewachsene Bedeutung von PR-Bildern für die Pressearbeit. Das Kürzel "obs" steht für den Originalbildservice (obs) der dpa-Tochter.

"Die Kinder verkörpern kongenial die Bedeutung der Weltsprache Fussball: Freude, Teamgeist, Wettkampf und die Liebe zum Spiel. Elementar für alle Menschen, gleichgültig in welchem Land sie leben, welcher Religion oder welcher Ethnie sie angehören," beschreibt Ingrid Famula, Pressesprecherin der SOS-Kinderdörfer weltweit, das Siegerbild. "Die Kampagne war ein voller Erfolg und hat ein weltmeisterliches Ergebnis erzielt: Durch die Unterstützung aus aller Welt sind genug Spenden eingegangen, um den Bau und den Unterhalt der sechs SOS-Kinderdörfer sicher zu stellen."

Über die obs-Awards:

Namenspate für die obs-Awards ist der Originalbildservice (obs) von news aktuell. Die Bilder von Pressestellen und PR-Profis werden via Satellit an Redaktionen und Bilddatenbanken übermittelt. Mit den obs-Awards 2006 fördert und würdigt news aktuell die gewachsene Bedeutung der visuellen Pressearbeit. In 2007 werden die obs-Awards

erneut ausgeschrieben.

Das Abstimmungsverfahren:

Aus über 500 Einreichungen hat eine Fachjury aus Bildjournalisten und Kommunikationsfachleuten die besten 18 Bilder ausgewählt, die es auf die Shortlist geschafft haben. Abschliessend hat news aktuell zu einem öffentlichen Voting aufgerufen. Bildjournalisten, Pressesprecher und PR-Fachleute aus ganz Deutschland haben gemeinsam entschieden, welches die besten PR-Bilder des Jahres sind.

Die Fachjury der obs-Awards:

- Carolyn Braun, Chefredakteurin presssprecher
- Jürgen Dürrwald, Leiter der WDR-Fotoredaktion
- Rudolf Jeschenko, Geschäftsführer Jeschenko MedienAgentur
- Bernd von Jutrczenka, Redaktionsleiter Bilderdienste dpa
- Peter Raffelt, Bildchef Financial Times Deutschland
- Frank Schleicher, Product Manager Originalbildservice bei news aktuell
- Andreas Severin, Vizepräsident GPRA (Gesellschaft Public Relations Agenturen e.V.) und Geschäftsführer der PR-Agentur crossrelations
- Eberhard Wolf, Art Director der Süddeutschen Zeitung

Kontakt:

Jens Petersen
Head of Media Communications
news aktuell GmbH - Ein Unternehmen der dpa-Firmengruppe
Mittelweg 144, 20148 Hamburg
Tel. +49/40-4113-2843
Fax +49/40-4113-2876
Internet: <http://www.newsaktuell.de>

Hardy Jäggi
Geschäftsführer
news aktuell schweiz - Ein Unternehmen der SDA
Sihlquai 253, 8005 Zürich
Tel. +41/43/960'68'08
Fax +49/43/960'68'69
Internet: <http://www.newsaktuell.ch>

Medieninhalte



Erster Platz bei den "obs-Awards 2006" in der Kategorie PR-Event: Hamburger Hochbahn AG, "Blue Goal", Eingereicht von: Tina Allerheiligen, Fotograf: Marc-Oliver Schulz. Die Hamburger Hochbahn AG lie anlässlich des WM-Starts ein Blue Goal über einer der wohl schönsten U-Bahn-Strecken der Welt - den Gleisen der U3 zwischen Landungsbrücken und Baumwall installieren. Dieses Bild ist ein strahlendes Standortbekenntnis der HOCHBAHN zur Stadt Hamburg und Ausdruck der engen Verbundenheit beider Partner. Mit den "obs-Awards" fördert und würdigt die dpa-Tochter news aktuell die gewachsene Bedeutung von PR-Bildern für die Pressearbeit. Die Verwendung dieses Bildes ist nur im Zusammenhang mit der Berichterstattung über die obs-Awards 2006 gestattet. Die Verwendung ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck bitte unter Quellenangabe: "obs/Hamburger Hochbahn AG"



Erster Platz bei den "obs-Awards 2006" in der Kategorie Porträt: Colosseum Theater Produktionsgesellschaft, "Uwe Kröger übernimmt Hauptrolle in 'Das Phantom der Oper'", Eingereicht von: Michael Rohde, Fotograf: Christoph Fein. Deutschland Musical-Star Nr. 1 - Uwe Kröger - übernimmt die Rolle des Phantoms der Oper im Colosseum Theater in Essen. Mit den "obs-Awards" fördert und würdigt die dpa-Tochter news aktuell die gewachsene Bedeutung von PR-Bildern für die Pressearbeit. Die Verwendung dieses Bildes ist nur im Zusammenhang mit der Berichterstattung über die obs-Awards 2006 gestattet. Die Verwendung ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck bitte unter Quellenangabe: "obs/Colosseum Theater Produktionsgesellschaft"



Erster Platz bei den "obs-Awards 2006" in der Kategorie Infografik: Bayer Material Science AG, "WM-Ball: Nie war er so rund wie heute", Eingereicht von: Gerd Dreßen, Grafik: Claudia Spohr. Mit den "obs-Awards" fördert und würdigt die dpa-Tochter news aktuell die gewachsene Bedeutung von PR-Bildern für die Pressearbeit. Die Verwendung dieses Bildes ist nur im Zusammenhang mit der Berichterstattung über die obs-Awards 2006 gestattet. Die Verwendung ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck bitte unter Quellenangabe: "obs/Bayer Material Science AG"



Erster Platz und Gewinner des Hauptpreises "Bestes PR-Bild des Jahres" bei den "obs-Awards 2006": SOS-Kinderdörfer weltweit, "6 Dörfer für 2006", Eingereicht von: Ingrid Famula, Fotograf: Patrick Wittmann, (Eingereicht für die Kategorie "Sport-Sponsoring"). Das Bild von Patrick Wittmann ist eines der Motive zur Benefiz-Aktion 6 Dörfer für 2006 während der FIFA-Fußball Weltmeisterschaft 2006TM in Deutschland. Durch die Unterstützung von Fußballbegeisterten aus aller Welt sind genug Spenden eingegangen, um den Bau und den Unterhalt der sechs SOS-Kinderdörfer sicher zu stellen. Mit den "obs-Awards" fördert und würdigt die dpa-Tochter news aktuell die gewachsene Bedeutung von PR-Bildern für die Pressearbeit. Die Verwendung dieses Bildes ist nur im Zusammenhang mit der Berichterstattung über die obs-Awards 2006 gestattet. Die Verwendung ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck bitte unter Quellenangabe: "obs/SOS-Kinderdörfer weltweit"



Erster Platz bei den "obs-Awards 2006" in der Kategorie Produkt-Foto: Electrolux Deutschland GmbH, "Ultra Silencer: Der leiseste Staubsauger der Welt", Eingereicht von: Michael Eichel, Fotograf: Frederik Lieberath. Leistungstark und geräuscharm: Dank ausgefeilter Technik ist der Staubsauger Ultra Silencer von Electrolux mit nur 71 Dezibel nicht lauter als ein Wiegenlied. Mit den "obs-Awards" fördert und würdigt die dpa-Tochter news aktuell die gewachsene Bedeutung von PR-Bildern für die Pressearbeit. Mit den "obs-Awards" fördert und würdigt die dpa-Tochter news aktuell die gewachsene Bedeutung von PR-Bildern für die Pressearbeit. Die Verwendung dieses Bildes ist nur im Zusammenhang mit der Berichterstattung über die obs-Awards 2006 gestattet. Die Verwendung ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck bitte unter Quellenangabe: "obs/Electrolux Deutschland GmbH"