



15.11.2006 - 09:07 Uhr

sunrise und Universal Music mit exklusivem Prepaid-Angebot für Fans von Urban Music

Zürich (ots) -

Am 15. November 2006 wird im Rahmen der langfristigen Partnerschaft von sunrise und Universal Music das neue Prepaid-Angebot EAR'Dis lanciert. Es verbindet schweizweit einzigartige Urban Music Services wie Mobile Urban TV oder vielfältige Downloads mit attraktiven Mobilfunktarifen. Angesprochen wird eine junge urbane Zielgruppe, in deren Leben die Musik einen hohen Stellenwert hat, die aber auch günstig kommunizieren will. Die Kunden profitieren von vorteilhaften 5 Rappen pro SMS ins sunrise Mobilnetz und dem Gesprächstarif von 49 Rappen pro Stunde ins Schweizer Festnetz und sunrise Mobilnetz.

sunrise und Universal Music bringen mit EAR'Dis ein einzigartiges Prepaid-Angebot auf den Schweizer Markt. Es verbindet die angesagteste Urban Music mit attraktiven Mobilfunktarifen.

In die EAR'Dis Welt eintauchen leicht gemacht Es gibt verschiedene Möglichkeiten, EAR'Dis Kunde zu werden. Für Neukunden steht im Handel und im sunrise Online-Shop ab dem 15. November 2006 ein spezielles EAR'Dis Bundle bereit, mit dem neuen Sony Ericsson W300i, einer Prepaid-SIM-Karte und einem trendigen Pulswärmer. EAR'Dis basiert auf sunrise relax pronto. Das Besondere ist der vorteilhafte SMS-Tarif von 5 Rappen pro SMS ins sunrise Mobilnetz, Gespräche ins Schweizer Festnetz und ins sunrise Mobilnetz kosten zudem nur 49 Rappen pro Stunde. Auch bestehende sunrise relax pronto und sunrise pronto2 Kunden können sich einfach übers Internet (www.eardis.ch) oder direkt übers Handy (mobile.eardis.ch) für EAR'Dis registrieren, ohne Zusatzkosten und ohne feste Vertragsdauer.

Schweizweit einzigartige Musik-Services für ein urbanes Publikum EARDIs Kunden profitieren von exklusiven Musik-Services. Mit Mobile Urban TV können sie beispielsweise direkt auf dem Handy die neusten Video-Clips und viele Clip-Klassiker anschauen. Zudem haben sie Zugriff auf eine grosse Auswahl von Downloads, die von Hintergrundbildern über Realtones bis hin zu ganzen Songs (ab 01.12.2006) reichen.

Aber auch alle anderen können EAR'Dis Luft schnuppern. Egal bei welchem Anbieter, wer eine Schweizer Mobilnummer hat, kann sich für den EAR'Dis Newsletter registrieren und erhält gleichzeitig Zugriff zu den EARDIs Blogs. Eine detaillierte Übersicht gibt es online unter www.eardis.ch

Zwei Gratis-Downloads und Wettbewerb für alle neuen EAR'Dis Kunden Alle neuen EAR'Dis Kunden erhalten einen Realtone- und ein Wallpaper-Download geschenkt. Zudem wird bereits der erste grosse Wettbewerb lanciert. Zu gewinnen gibt es eine Reise in die USA für zwei Personen und ein Meet&Greet mit einem internationalen Urban Star. Teilnahme bis 31. Dezember 2006 unter www.eardis.ch

Mobile Urban TV ist bis Ende Dezember 2006 gratis, danach kostet ein 30-Minuten-Abo CHF 1.50, ein 24-Stunden-Abo CHF 4., ein Monats-Abo

beläuft sich auf CHF 12..

Mehr Informationen gibt es unter www.eardis.ch

Hinweis: Weiterführendes Material und hochauflösende Fotos zu EAR'Dis stehen auf dem folgenden FTP-Server zum Download für Sie bereit: <https://seftp.sunrise.net/eardis>. Benutzernamen: corpcom
Passwort: AN_corpcom_06

sunrise

sunrise ist die führende unabhängige Telekommunikationsanbieterin der Schweiz. 2,17 Millionen Kundinnen und Kunden nutzen Dienstleistungen von sunrise in den Bereichen Mobiltelefonie, Festnetz und Internet. Das hybride Netzwerk auf GPRS-, EDGE- und UMTS-Basis versorgt über 99% der Bevölkerung mit modernsten Mobilfunkdiensten und erlaubt Übertragungsraten von bis zu 384 Kbps. Ein leistungsfähiges Glasfasernetz mit einer Gesamtlänge von über 7 500 km ermöglicht ein flächendeckendes Angebot von hochwertigen Sprach- und Datendiensten. Als Gründungsmitglied der Starmap Mobile Alliance, einem Verbund führender europäischer Mobilfunkanbieter, verschafft sunrise ihren Kundinnen und Kunden auch im Ausland Zugang zu erstklassigen Dienstleistungen. sunrise ist eine Marke der TDC Switzerland AG, deren Aktienkapital sich zu 100 Prozent im Besitz der TDC Group befindet. Zur TDC Switzerland AG gehört auch die Marke yallo.

Universal Music Switzerland

Universal Music ist ein Unternehmen der Universal Music Group, die weltweite Marktführerin im Musikgeschäft mit Niederlassungen und Lizenznehmern in 75 Ländern. Zu den Labels der Universal Music Group zählen die bekanntesten Marken der Musikwelt: Decca Music Group, Deutsche Grammophon, Interscope Geffen A&M Records, Geffen Records, Island Def Jam Music Group, Lost Highway Records, Machete Music, MCA Nashville, Mercury Nashville, Mercury Records, Philips, Polydor Records, Universal Music Latino, Universal Motown Records Group, Verve Music Group und eine Vielzahl weiterer Labels im Besitz oder in Vertrieb der einzelnen Niederlassungen weltweit. Die Universal Music International Group gehört zu Vivendi, dem weltweiten Medien- und Kommunikationsunternehmen.

Internet: www.presseportal.ch

PDF-Version:

<http://www.presseportal.ch/de/story.htx?firmaid=100000688>

sunrise Media-Hotline

sunrise Tower

8050 Zürich

Tel. 0800'333'000

Fax +41/58/777'61'67

E-Mail: media@sunrise.net

Internet: <http://www.sunrise.ch>