

10.11.2006 - 09:45 Uhr

Coca-Cola verschenkt Vorfreude aufs Fest: Coca-Cola Santa Claus läutet die Festsaison ein



Brüttisellen (ots) -

- Hinweis: Bildmaterial ist abrufbar unter
<http://www.presseportal.ch/de/story.htx?firmaid=100000818> -

Damit die Freude aufs Fest in diesem Jahr auch alle verzaubert, hält Coca-Cola ganz besondere Überraschungen bereit: Überall im Land besucht der Santa Claus die Einkaufszentren, erzählt Geschichten und verteilt kleinen und grossen Kunden Geschenke. Und diese Weihnachtsstimmung gibt es auch als spannendes Gewinnspiel auf MyCokemusic.ch.

Dann, wenn in den Kaufhäusern der Städte schon alles funkelt und

strahlt, wenn alles leuchtet und glitzert, dann ist auch der Santa Claus nicht mehr weit. Vom 6. bis 23. Dezember besucht der gute Mann überall in der Schweiz die prächtig geschmückten Einkaufszentren und erzählt stimmungsvolle Advents- und Weihnachtsgeschichten. Den grossen wie kleinen Kunden verteilt er kleine Geschenke. Die genauen Termine erfahren Sie unter www.coca-cola.ch.

Wer beim Einkaufen in Märkten von Manor und Carrefour an Coca-Cola denkt, auf den wartet eine weihnachtliche Überraschung: Beim Kauf von 2 6-Pack-Coca-Cola bzw. Coca-Cola light 0.5 l PET gibt es eine flauschig-weiche Decke mit rot eingesticktem Coca-Cola Logo als Geschenk dazu. In einigen Denner Filialen gibt es die Decke beim Kauf von 2 8-Pack Coca-Cola bzw. Coca-Cola light 0,5 l PET. In allen grösseren COOP-Zentren erhalten Kunden beim Kauf einer beliebigen Marke im Wert von CHF 20.00 aus dem vielseitigen Getränkesortiment von Coca-Cola die schneeweiße Fliesdecke gratis dazu - auch als glänzende Geschenkidee, denn hübsch verpackt ist sie bereits.

75 Jahre Coca-Cola Santa Claus

Vor 75 Jahren beauftragte Coca-Cola den schwedisch-amerikanischen Zeichner Haddon Sundblom, den Santa Claus für eine Werbekampagne zu zeichnen. Sundblom schuf einen sympathischen Santa Claus zum Anfassen. Als Vorlage diente das Gesicht eines pensionierten Coca-Cola Fahrers. Heute ist diese Figur der Inbegriff vom Weihnachtsmann und in der ganzen Welt vertraut. Der grossväterliche Weihnachtsmann mit Pausbacken, stattlichem Rauschebart und seinem roten Mantel mit weissem Pelzbesatz - in den traditionellen Farben von Coca-Cola.

Schöne Weihnachtsmomente auf MyCokemusic.ch

Auch auf MyCokemusic.ch ist bereits fröhliche Weihnachtsstimmung eingeleitet: Ab dem 6. November erwartet die Besucher eine spannende Promotion, bei der Gewinncodes, die sich wie gewohnt unter den Verschlüssen bzw. dem Etikett der 0,5 l PET und 0,33 l Glas Coca-Cola und Coca-Cola light Flaschen verbergen, in Punkte umgewandelt werden können. Sendet man die Codes per SMS an die Nummer 248 oder gibt sie auf www.mycokemusic.ch ein, stehen viele tolle Prämien zum Eintauschen bereit: Musik Downloads aus dem iTunes-Musikladen oder Goodies für das Mobiltelefon, wie Videos oder Klingeltöne.

Sinnliches und sinnvolles

Und für alle, die neben dem Schenken auch noch etwas für Spenden übrig haben: Anstatt Punkte in Prämien einzulösen, kann man vom 18. - 22. Dezember den Wert in SFR auch für einen guten Zweck spenden. Coca-Cola unterstützt mit dem Erlös die SOS-Kinderdörfer und hilft damit Kindern, die in Familien der SOS-Kinderdörfer leben und gemeinsam Weihnachten feiern.

ots Originaltext: Coca-Cola AG
Internet: www.presseportal.ch

Contact:

Pia Lehmann
Coca-Cola Schweiz
Tel.: +41/44/835'94'72
Mobile: +41/79'744'68'46
Fax: +41/44/835'94'73
E-Mail: plehmann@eur.ko.com
Internet: www.coca-cola.ch
<http://www.mycokemusic.ch>

Medieninhalte



Coca-Cola verschenkt Vorfreude aufs Fest: Coca-Cola Santa Claus leitet die Festsaison ein. Weiterer Text überots. Die Verwendung dieses bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck unter Quellenangabe: "obs/Coca-Cola AG".

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000818/100519395> abgerufen werden.