

08.11.2006 - 15:30 Uhr

Noch 577 Tage bis zur UEFA EURO 2008: Das Coca-Cola EURO 2008 Projekt-Team befindet sich bereits im Warm-Up



Brütisellen (ots) -

- Hinweis: Bildmaterial ist abrufbar unter
<http://www.presseportal.ch/de/story.htx?firmaid=100000818> -

Coca-Cola ist als offizieller Top-Partner der UEFA EURO 2008 für das Mega-Sportevent in Österreich und der Schweiz bestens gerüstet - das "Coca-Cola EURO 2008 Projekt-Team" rund um Frank van der Heijden steht fest und hat seine Arbeit bereits aufgenommen. Bis 2008 soll das Team mit mehreren hundert Personen besetzt sein.

Bis vor kurzem noch im Coca-Cola Team rund um die FIFA Fussball-Weltmeisterschaft 2006 in Berlin tätig, hat sich Frank van der Heijden bereits wieder neuen Aufgaben gewidmet. Der 39-jährige Niederländer hat als General Manager die Leitung des offiziellen Coca-Cola EURO 2008 Projekt-Teams übernommen, das für die Umsetzung der Sponsoring-Aktivitäten rund um die UEFA EURO 2008 in Österreich und der Schweiz verantwortlich ist. Dazu gehören unter anderem Stadienaktivierung, Fanprogramme und diverse Promotions. Innerhalb von nur zwei Monaten hat der inzwischen auch in Wien ansässige Frank van der Heijden sein Management-Team dafür auf die Beine gestellt und hat gemeinsam mit diesem Grosses vor: "Das heute vorgestellte Coca-Cola EURO 2008 Projekt-Team bildet die Basis für ein Team, das in den nächsten 577 Tagen stetig wachsen wird und schliesslich mehrere hundert Personen umfassen soll".

Mit Philipp Bodzenta steht Frank van der Heijden der ideale Partner als Communication Manager des Coca-Cola EURO 2008 Teams zur

Seite. Bodzenta war nach seiner langjährigen erfolgreichen Tätigkeit als Unternehmenssprecher von Coca-Cola Österreich in den vergangenen beiden Jahren für weltweite Kommunikationsagenden im Sportbereich von Coca-Cola verantwortlich. Der 39-jährige Wiener freut sich auf sein "Heimspiel": "Es freut mich besonders, meine internationalen Erfahrungen im Sport-Sponsoring von Coca-Cola nun auch wieder im eigenen Land einsetzen zu dürfen."

Der 35-jährige Rudolf Piotrowski - zuletzt bei Coca-Cola als Alpine McDonald's Account Manager in den Ländern Österreich, Schweiz und Slowenien tätig - wird innerhalb des Coca-Cola EURO 2008 Teams die Funktion des Marketing-Activation Managers übernehmen. In all seinen bisherigen beruflichen Tätigkeiten für die Coca-Cola Company konnte er bereits erfolgreich seine sportliche Kompetenz unter Beweis stellen.

Mit Monika Kmenta wurde die ideale Besetzung für das Finance Management gefunden - bisher bei Coca-Cola als Alpine Region Controller tätig und u.a. mit der europaweiten Einführung von SAP im Accounting für Coca-Cola CEE betraut, verfügt sie über ein weit über die Grenzen hinausgehendes Know-how im Finanz-Bereich.

Für die gesamte Projekt-Koordination rund um die UEFA EURO 2008 hat sich Frank van der Heijden den 28-jährigen Berliner Michael Müller ins Team geholt, der diese Aufgabe bereits im Rahmen der FIFA Fussballweltmeisterschaft 2006 in Berlin bravourös gemeistert hat. Sämtliche Aktivitäten des Teams werden natürlich in enger Kooperation mit den erfahrenen Marketing Managern von Österreich, Andreas Johler, und der Schweiz, Flavio Calligaris-Maibach, abgestimmt.

Coca-Cola als Vorreiter im weltweiten Sport-Sponsoring

Coca-Cola und Sport gehören seit Jahrzehnten zusammen. Die Partnerschaft mit grossen Sportorganisationen ist ein wichtiger Bestandteil des Engagements der weltweiten Coca-Cola Organisation (Partner von IOC, FIFA und UEFA). Dabei bringt Coca-Cola neben Erfrischungsgetränken und finanziellen Mitteln auch vielfältige Serviceleistungen und Erfahrung in die Partnerschaften ein. Davon profitieren Veranstalter, Sportler und Fans.

Coca-Cola unterstützt Fussball seit über 70 Jahren. Die Zusammenarbeit mit der UEFA (Union of European Football Associations), welche 2005 wieder verlängert wurde, besteht bereits seit 1988.

Kontakt:

Philipp Bodzenta
Coca-Cola Österreich
1230 Wien
Triesterstrasse 217
Tel. +43/1/66171'0
Fax +43/66/171'2230
E-Mail: mracieski@eur.ko.com

Pia Lehmann, Coca-Cola Schweiz
8306 Bruettisellen
Stationsstrasse 33
Tel. +41/44/8359'0
Fax +41/44/8359'472
E-Mail: plehmann@eur.ko.com

Medieninhalte



Das Coca-Cola EURO 2008 Projekt-Team v.l.n.r.: Flavio Calligaris-Maibach, Michael M~~ö~~ller, Monika Kmenta, Frank van der Heijden, Rudolf Piotrowski, Philipp Bodzenta, Andreas Johler. Weiterer Text ~~ö~~ber ots. Die Verwendung dieses Bildes ist f~~ö~~r redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck bitte unter Quellenangabe: "obs/Coca-Cola Schweiz AG"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000818/100519217> abgerufen werden.