

06.11.2006 - 19:18 Uhr

200 Tickets für UEFA EURO 2008[TM]-Qualifikationsspiel Deutschland - Tschechien: Continental begleitet ADAC-Preis Gelber Engel 2007 in der Kategorie "Auto" mit Ticketverlosung

Hannover / München (ots) -

46 neue Fahrzeuge stehen zur Wahl - Aktion läuft noch bis zum 30. November 2006.

Im Rahmen des ADAC-Preises Gelber Engel 2007 verlost die Continental AG unter allen Teilnehmern der Wahl zum "Auto 2007" 100 x 2 Tickets für das Top-Qualifikationsspiel der Gruppe D zur UEFA EURO 2008[TM] - Deutschland gegen Tschechien - das am 17. Oktober 2007 in München stattfinden wird. Zur Wahl stehen 46 von der Redaktion der ADACmotorwelt ausgewählte Fahrzeuge, die frühestens seit Anfang 2006 auf dem Markt sind. Die Teilnahme ist sowohl per Antwortcoupon, der zum Beispiel in der Oktober- und November-Ausgabe der ADACmotorwelt enthalten war, als auch im Internet unter www.adac.de/gelberengel möglich. Die Gewinner werden schriftlich benachrichtigt.

"Für Continental ist diese Kooperation mit Europas größtem Automobil-Club ein ideales Umfeld, denn der ADAC verfügt über mehr als 15 Millionen Mitglieder, die alle zu unserer Zielgruppe zählen", so Lars Fahrenbach, Leiter Marketing Pkw-Ersatzgeschäft Europa bei Continental. An dieser Aktion dürfen weder Continental- noch ADAC-Mitarbeiter teilnehmen. Die Preisverleihung für das Auto 2007 findet am 18. Januar 2007 in München statt.

Die Continental AG nutzt Sport-Sponsoring seit 1995 als strategische Kommunikationsplattform, war ein Offizieller Partner der FIFA WM 2006[TM] und ist seit Januar 2006 ein Offizieller Sponsor der UEFA EURO 2008[TM]. Weitere Promotion-Aktionen mit Tickets für die UEFA EURO 2008[TM] werden folgen. Continental berichtet auf der Fußball-Reifen-Website www.ContiSoccerWorld.de umfassend über sämtliche Aktivitäten im Fußball und natürlich auch über alle Ticket-Gewinnspiele.

Der Continental-Konzern ist ein führender Anbieter für Bremssysteme, Fahrwerkkomponenten, Fahrzeugelektronik, Reifen und Technische Elastomere. Das Unternehmen erzielte im Jahr 2005 einen Umsatz von 13,8 Mrd. Euro und beschäftigt derzeit weltweit rund 85.000 Mitarbeiter.

Der Geschäftsbereich Reifen ist ein Offizieller Sponsor der UEFA EURO 2008[TM]. Weitere Informationen hierzu finden Sie unter www.ContiSoccerWorld.de und www.ContiFanWorld.com.

Pressekontakt:

Alexander Lührs
Leiter Öffentlichkeitsarbeit Reifen
Continental AG
Büttnerstraße 9,
30165 Hannover
Telefon: 0511 938-2615, Fax: -2455
E-Mail: alexander.luehrs@conti.de
www.ContiSoccerWorld.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100010257/100518967> abgerufen werden.