



03.11.2006 - 02:43 Uhr

Beverage Partners Worldwide (BPW) Joint Venture zur Neuausrichtung der Schwarzteeplattform

Vevey, Schweiz und Atlanta, November 3 (ots/PRNewswire) -

The Coca-Cola Company und Nestle gaben heute bekannt, dass beide Unternehmen vereinbart haben, die Aktivitäten ihres Beverage Partners Worldwide (BPW) Joint Ventures bezüglich Schwarzteegetränken neu auszurichten. Die Transaktion, die noch von bestimmten gesetzlichen Genehmigungen abhängt, wird voraussichtlich Anfang 2007 abgeschlossen.

Beide Partner sind überzeugt, dass ein konzentrierter Fokus auf Schwarzteegetränke durch das Joint Venture im gesamten Gebiet das Wachstum beschleunigen und die Marktpräsenz von BPW unterstützen wird. Das Funktionsgetränk Enviga auf Basis von grünem Tee, das kürzlich in den USA lanciert wurde und dessen Markteinführung in Europa für 2007 geplant ist, soll ebenfalls über das bestehende Joint Venture vermarktet werden.

Diese Vereinbarung bedeutet, dass The Coca-Cola Company und Nestle unabhängig trinkfertige Kaffee- und nicht auf Schwarztee basierende Getränke entwickeln, produzieren und vermarkten werden. Beide Unternehmen erkennen das erhebliche Potential dieser rasch wachsenden Segmente und werden ihr Angebot in diesen Kategorien erweitern, indem sie innovative, neue Produkte entwickeln und Verbrauchern eine breitere Auswahl anbieten.

Beverage Partners Worldwide (BPW), ein 50:50 Joint Venture gehalten von Nestle und The Coca-Cola Company, wurde 2001 gegründet. Zuvor kooperierten Nestle und The Coca-Cola Company 10 Jahre hindurch in Form eines Joint-Ventures namens Coca-Cola and Nestle Refreshments (CCNR).

Website: <http://www.coca-cola.com>

Pressekontakt:

Pressekontakt, Francois-Xavier Perroud, +41-21-924-2596, oder Investorenkontakt, Roddy Child-Villiers, +41-21-924-3622, beide von Nestle; oder Pressekontakt, Dana Bolden, +1-404-676-2683, oder Investor Relations, Ann Taylor, +1-404-676-5383, beide von The Coca-Cola Company