

02.11.2006 - 09:10 Uhr

## Mit Hilfe von Umfragen in die Medien - news aktuell kooperiert mit Infratest dimap

Hamburg (ots) -

Umfragen sind eine gute Möglichkeit, Themen in den Medien zu platzieren. Gerade für kleine und mittelständische Unternehmen bieten sie die Chance, sich positiv darzustellen. Wie der Sprung ins Blatt mittels Umfragen gelingt, erfahren die zwölf Teilnehmer am 23. und 24. November und am 12. und 13. März im media workshop "Texten mit Zahlen - Umfragen erfolgreich kommunizieren" in Berlin.

Irina Roth von Infratest dimap erklärt, bei welchen Themen eine Umfrage sinnvoll ist, und wie Ablauf und Planung erfolgen sollten. In praktischen Übungen zeigt Roberto Heinrich von Infratest dimap, wie aus Zahlen und statistischen Fachbegriffen ansprechende Pressemitteilungen verfasst werden.

In Gesprächen mit Martin Bialecki, Leiter des Bereichs Bundespolitik im dpa-Hauptstadtbüro und Richard Hilmer, Geschäftsführer Infratest dimap, haben die Teilnehmer die Möglichkeit, Fragen zu stellen und exklusive Hintergrundinformationen zu den jeweiligen Unternehmen zu bekommen.

Interessenten erhalten weitere Informationen unter:

<http://mediaworkshop.newsaktuell.de/workshop.htx?id=748&show=details>

Pressekontakt:

Rückfragen bitte an:

Nicole Raabe  
media workshop Manager  
news aktuell GmbH  
Tel: 040-4113 2841  
[mediaworkshop@newsaktuell.de](mailto:mediaworkshop@newsaktuell.de)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001562/100518729> abgerufen werden.