



31.10.2006 - 10:30 Uhr

'Soundcheck' Nachwuchsmusikwettbewerb auf MyCokemusic.ch: Finalisten ermittelt - Bühne frei für die Besten

Brüttisellen (ots) -

Wo sind die aufstrebenden Nachwuchsmusiker der Schweiz? Dieser Frage ging Coca-Cola in seinem Musikwettbewerb nach und bat auf www.MyCokemusic.ch zum 'Soundcheck'. Die vierte Woche neigte sich dem Ende zu und damit auch die Registrierungsfrist für das Talent-Casting. Die Sieger der Vorrunde stehen fest, der Gesamtsieger des Soundcheck 2006' wird am 8. November gekürt - live!

Harter Rock aus Zürich, schneller Rock aus Bern und melodischer Pop aus Luzern - so wollte es die MyCokemusic-Community in der letzten Abstimmungsrunde vom 18. - 25. Oktober 2006

- Dr. Crankenstein aus Schlieren (ZH) mit 'I love you'
- Kissing Disease aus Burgdorf (BE) mit 'Confession Of An Obsession'
- Ste aus Rickenbach (LU) mit 'Süchtig nach dir'

Die erlesene Runde der Finalisten ist komplett: 15 Wochensieger wurden ermittelt, von denen im Finale der Gesamtsieger des Soundcheck 2006' hervorgeht. Alle Finalisten treten dann gegeneinander an, entscheidend ist die Ausstrahlung, der Song selber sowie ihre Passion für Musik. Eine Fachjury der Schweizer Musikszene - darunter Produzent Roman Camenzind, Christian Kramer, Musikverantwortlicher VIVA Schweiz und Lunik-Gitarrist Luk Zimmermann - entscheidet, wer mit dem Hauptpreis ins professionelle Tonstudio geht. Gewonnen allerdings haben die Vorrundengewinner schon jetzt: Ihre Titel werden im Podcast von Coca-Cola auf iTunes europaweit präsentiert.

Hochladen für Bands - abstimmen für Fans

'Now boarding - Fertig zum Abflug' hatte es seit dem 28. September 2006 für alle ambitionierten Soundtütler geheissen, die mit ihrer Musik immer schon von mehr träumten: Know-How, Feedback, Live-Auftritte oder Kontakte in die Musikwelt. Über 300 Bands und Solisten fassten sich Mut und luden ihren Song als mp3-Datei auf MyCokemusic.ch hoch. Ihr Ziel: Die professionelle Song- und Videoproduktion ihres Titels im Wert von CHF 25.000.

Rege Teilnahme gab es auch unter den Fans: Bis jetzt ermittelten 70'000 Stimmen Woche für Woche online die drei besten Songs. Auch Internet-User, die nach Inspiration suchten, kamen auf ihre Kosten, denn die Titel wurden auf Mycokemusic.ch voll ausgespielt und von Besuchern fachgerecht bewertet.

Ausrichter des Wettbewerbs, der bereits zum dritten Mal stattfand, ist Coca-Cola. Als Gewinner des 'Soundcheck 2005' gingen 'Skywards' aus Graubünden und als Sieger des HipHop-Battles 2006 ging 'Rufe' aus Solothurn ins Tonstudio.

Kontakt:

Pia Lehmann

Coca-Cola Schweiz
Tel.: +41/44/835'94'72
Mobile: +41779/744'68'46
Fax: +41/44/835'94'73
E-Mail: plehmann@eur.ko.com
Internet: www.mycokemusic.ch, www.coca-cola.ch

Medienmitteilung (Communiqué de presse
Comunicato stampa (Infurmaziun per la pressa

Seite 1 von 2
Stationsstrasse 33, CH-8306 Brüttisellen, Tel. 044-835 94 72 , Fax
044-835 94 73, www.coca-cola.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000818/100518584> abgerufen werden.