

24.10.2006 – 08:00 Uhr

WIS@key und MCI Events schliessen sich zur Einrichtung eines globalen digitalen Identifizierungsprojekts für die Messe- und Ausstellungsbranche zusammen

Genf, Schweiz, und Nizza, Frankreich (ots) -

Die Kooperation umfasst eine Investition von MCI Events in WIS@key sowie die Entwicklung und Kommerzialisierung eines gemeinsamen WIS@key E-Xhibition Secure Portals und einer E-Xhibition eCard, die innerhalb von WIS@keys globalem Netzwerk von Identitätsanbietern in den wichtigsten Messe- und Ausstellungsorten der Welt eingesetzt werden können.

WIS@key und MCI

Events gaben heute auf der RSA Europe Konferenz in Nizza die Einführung einer E-Xhibition Secure Card mit dem Ziel bekannt, die Sicherheit und Effizienz der Ausstellungsbranche zu verbessern. Diese E-Card wird sich an den Grundsätzen anderer sicherer vertikaler E-Märkte orientieren, in denen WIS@key bereits seine Effizienz unter Beweis stellte, z.B.: E-Telekom, E-Government, E-Voting, E-Health und E-Finance.

WIS@key wird anhand von Standard-basierten Ausstellungs-Anmeldeprozessen und -verfahren die Teilnehmer authentifizieren, bevor die Smart-Cards mit biometrischen und digitalen Zertifikaten ausgestellt werden. Auf Grund des Echtzeitcharakters des Internets können die Messe- und Ausstellungsveranstalter sofortige Informationen über Hotels, Reisebüros, Versicherungsleistungen, Flughafendienste, Steuern, Flüge, Transfers, Autovermietungen, Konferenzen, Dienstleistungen und den Auslieferungstatus von Bestellungen abrufen, unabhängig von Sprache, Uhrzeit und geografischem Standort von Touristen und Unternehmen.

Das WIS@key Projekt E-Xhibition Card analysiert die Gründe und die wichtigsten Komponenten für den Erfolg der Online-Ausstellungsbranche, insbesondere: (1) wie die Ausstellungsbranche sich derzeit verändert, (2) welche Anpassungen auf Grund neuer Kundenvorlieben und -anforderungen vorzunehmen sind, (3) wie das Internet die Ausstellungsbranche weiterentwickeln kann, (4) wie das Internet und die herkömmlichen Wege einander ergänzen können.

"Durch dieses neue Projekt mit MCI Events hat WIS@key die Möglichkeit, seine neueste BlackBox CardSpace Sonderausgabe in einer äusserst anspruchsvollen Branche zu testen, in der Zugangskontrolle, Sicherheit und zuverlässige Identifizierung eine unbedingte Anforderung sind," erklärte Carlos Moreira, Gründer und Chairman von WIS@key.

Roger Tondeur, President von MCI, sagte: "Die Partnerschaft von WIS@key mit MCI entspricht einer strategischen Entscheidung zur Weiterentwicklung des Einsatzes digitaler Identifizierung im Management von Kongressen, Meetings und Veranstaltungen. Dieser Schritt steht im Einklang mit der MCI-Initiative zur Berücksichtigung von Schutz-, Gesundheits- und Sicherheitsaspekten in persönlichen Interaktionen. In allen grossen Konferenzzentren der Welt - wie etwa Paris, London, Seoul oder Chicago - werden Erwerbs-orientierte und nicht Erwerbs-orientierte Organisationen aus allen Industriezweigen eine zuverlässige und moderne persönliche Authentifizierung für den Zugang zu Konferenzinhalten, Diskussionen oder Vernetzungsmöglichkeiten benötigen."

Kontakt:

Daniel Ybarra
VP Corporate Communications
E-Mail: info@wisekey.com
Tel.: +41/22/594'30'00
Internet: <http://www.wisekey.com>
<http://www.mci-group.com>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100006027/100518056> abgerufen werden.